ABSTRAK

Muhammad Raenandra Syahputra: PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN (GPM)* DAN *QUICK RATIO (QR)* TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE (PBV)* PADA 5 PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX 70 (JII70)* PERIODE 2021-2023

Perkembangan pasar modal Indonesia yang dinamis mendorong investor untuk lebih cermat menilai kinerja perusahaan, terutama di sub sektor makanan dan minuman yang permintaannya stabil, namun dengan persaingan yang cukup tinggi. Sehingga analisis rasio keuangan seperti *Gross Profit Margin (GPM)*, *Quick Ratio (QR)*, dan *Price to Book Value (PBV)*, menjadi penting dalam menilai kesehatan finansial dan valuasi saham perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji: 1) Pengaruh *Gross Profit Margin (GPM)* secara parsial terhadap *Price to Book Value (PBV)* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Indeks (JII) 70* selama periode 2021-2023; 2) Pengaruh *Quick Ratio (QR)* secara parsial terhadap *Price to Book Value (PBV)* pada perusahaan sub sektor yang sama dan periode yang sama; dan 3) Pengaruh *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Quick Ratio (QR)* secara simultan terhadap *Price to Book Value (PBV)* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang termasuk dalam *JII70* selama tahun 2021 hingga 2023

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang dianalisis merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan selama periode 2021 hingga 2023. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif, regresi data panel, pengujian asumsi klasik, serta pengujian hipotesis. Proses pengolahan data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak *EViews 13* guna menunjang akurasi dan efisiensi analisis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) secara parsial *Gross Profit Margin (GPM)* berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value (PBV)* hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,443061 > 1,672$) serta signifikansi ($0,0011 > 0,05$). 2) *Quick Ratio (QR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value (PBV)* secara parsial diperoleh $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,542928 < 1,672$) dengan signifikansi ($0,1288 > 0,05$). 3) *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Quick Ratio (QR)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value (PBV)* diperoleh dari $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($136,2259 > 3,159$) dan signifikansi ($0,000000 < 0,05$).

Kata Kunci: *Gross Profit Margin, Quick Ratio, Price to Book Value*