

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	18
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	23
3. Investasi Saham.....	24
a. Pengertian Investasi	24
b. Landasan Syariah Investasi	25
c. Jenis-jenis Investasi.....	27
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi	27
e. Tujuan Investasi Saham	27

4.	Harga Saham	28
a.	Pengertian Harga Saham	28
b.	Landasan Syariah Harga Saham.....	28
c.	Jenis-Jenis Harga Saham.....	30
d.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Harga Saham.....	31
5.	Analisis Rasio Keuangan	32
a.	Pengertian Analisis Rasio Keuangan	32
b.	Landasan Syariah Analisis Rasio Keuangan.....	33
c.	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	34
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	39
6.	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	40
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i>	40
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i>	41
c.	Rumus Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i>	43
d.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i>	43
7.	<i>Quick Ratio</i> (QR)	44
a.	Pengertian <i>Quick Ratio</i>	44
b.	Landasan Syariah <i>Quick Ratio</i>	45
c.	Komponen <i>Quick Ratio</i>	46
d.	Metode Menghitung <i>Quick Ratio</i>	48
8.	<i>Price to Book Value</i> (PBV).....	49
a.	Pengertian <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	49
b.	Landasan Syariah <i>Price to Book Value</i> (PBV)	50
c.	Komponen <i>Price to Book Value</i> (PBV)	51
d.	Metode Menghitung <i>Price to Book Value</i> (PBV)	52
e.	Manfaat Mengetahui <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	52
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	53
C.	Kerangka Berpikir.....	55
D.	Hipotesis.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		60
A.	Metode dan Pendekatan	60
B.	Jenis dan Sumber Data	61
C.	Populasi dan Sampel	62

D. Operasionalisasi Variabel.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	68
1. Analisis Deskriptif	68
2. Regresi Data Panel	69
3. Estimasi Model Regresi Data Panel	70
4. Metode Seleksi Model.....	71
5. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas.....	72
b. Uji Multikolinearitas	72
c. Uji Heteroskedastisitas.....	72
d. Uji Autokorelasi	73
6. Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Hasil Penelitian	76
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	76
a. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	76
b. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.	77
c. PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	78
d. PT. Mayora Indah Tbk.	79
e. PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.	80
2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	82
a. Analisis Deskriptif	82
b. Hasil Uji Regresi Data Panel	87
c. Uji Asumsi Klasik.....	93
d. Analisis Regresi Linear Data Panel.....	98
e. Uji Hipotesis	99
B. Pembahasan Hasil Penelitian	104
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	104
2. Pengaruh <i>Quick Ratio</i> (QR) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	105
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Quick Ratio</i> (QR) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	106

BAB V KESIMPULAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) 70 Periode 2021-2023.....	5
Tabel 1. 2 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Quick Ratio</i> (QR) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) 70 Periode 2021-2023	5
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3. 1 Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) 70 Periode 2021-2023	62
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan yang Memenuhi Kriteria pada <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) 70 Periode 2021-2023	63
Tabel 3. 3 Pengukuran Definisi Operasional	66
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskripsi.....	86
Tabel 4. 2 Hasil Uji Model <i>Common Effect</i>	88
Tabel 4. 3 Hasil Uji Model <i>Fixed Effect</i>	89
Tabel 4. 4 Hasil Uji Model <i>Random Effect</i>	90
Tabel 4. 5 Hasil Uji Chow.....	92
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hausman.....	93
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji-t Variabel X1	100
Tabel 4. 11 Hasil Uji-t Variabel X2	101
Tabel 4. 12 Rangkuman Hasil Penelitian Secara Parsial	101
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	102
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103
Tabel 4. 15 Rangkuman Penelitian Secara Simultan	104

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Data Mengenai <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Quick Ratio</i> (QR), dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Periode 2021-2023	9
Grafik 1. 2 Data Mengenai <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Quick Ratio</i> (QR), dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Periode 2021-2023	10
Grafik 1. 3 Data Mengenai <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Quick Ratio</i> (QR), dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2021-2023	11
Grafik 1. 4 Data Mengenai <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Quick Ratio</i> (QR), dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2021-2023	12
Grafik 1. 5 Data Mengenai <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Quick Ratio</i> (QR), dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. Periode 2021-2023	13
Grafik 4. 1 Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) 70 Periode 2021-2023	83
Grafik 4. 2 Perkembangan <i>Quick Ratio</i> (QR) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) 70 Periode 2021-2023	84
Grafik 4. 3 Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) 70 Periode 2021-2023	85
Grafik 4. 4 Hasil Uji Normalitas	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	58
-------------------------------------	----

