

STRATEGI *BRANDING* MASJID RAYA AL JABBAR SEBAGAI MASJID

WISATA RELIGI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Aisyah Fitri

1214060004



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2025/1447H