

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS
MASJID DALAM MENARIK MINAT JAMAAH
TERHADAP KEGIATAN DAKWAH
(Studi Deskriptif di Masjid Malikal Mulki Tanah Sereal Bogor)**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh:
Fadhilah Fithriah Ananda
NIM 1214020048



BANDUNG
2025 M/1447 H