

DAFTAR ISI

ABSRTAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYATHIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	
MOTTO	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Secara Akademis	6
2. Secara Praktis	6
E. Tinjauan Penelitian	7
1. Strategi Psikodinamika	7
2. Strategi Persuasi Sociocultural	8
3. Strategi <i>The Meaning Construction</i>	8
F. Langkah – langkah Penelitian	8
1. Lokasi Penelitian	8
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	9
3. Motodo Penelitian	10
4. Jenis Data Dan Sumber Data	10

5. Informan Dan Unit Analisis	12
6. Teknik Pengumpulan Data	12
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	13
8. Teknik Analisis Data	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
B. Kajian Konseptual	18
1. Tinjauan Umum Strategi Komunikasi	18
a. Pengertian Strategi Komunikasi	18
b. Jenis-Jenis Strategi Komunikasi	23
c. Strategi Komunikasi Dalam Dakwah	25
2. Tinjauan Umum Masjid	28
a. Pengertian Masjid	28
b. Fungsi Masjid	31
c. Pengurus Masjid	34
3. Tinjauan Umum Kegiatan Dakwah	37
a. Pengertian Kegiatan Dakwah	37
b. Unsur-Unsur Dakwah	40
c. Tujuan Dan Fungsi Kegiatan Dakwah	48
d. Peran Dakwah Terhadap Jamaah	50
C. Kajian Teoritis	52
1. Tinjauan Umum Strategi Komunikasi Persuatif.....	52
2. Tinjauan Umum Strategi Komunikasi Persuatif Melvin L. Defluer Dan Sandra J. Ball-Receach	55
3. Strategi Komunikasi Dalam Penelitian	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Masjid Malikal Mullki tanah sereal Bogor.....	67
1. Sejarah Berdirinya Masjid Malikal Mullki Tanah Sereal Bogor	67
2. Visi Dan Misi Masjid Malikal Mullki Tanah Sereal Bogor	69
3. Logo Masjid Malikal Mullki Tanah Sereal Bogor.....	70
4. Struktur Kepengurusan Masjid Malikal Mullki Tanah Sereal Bogor	71
5. Fasilitas Dan Kegiatan Masjid Malikal Mullki Tanah Sereal Bogor	73

B. Hasil Penelitian	75
1. Strategi Psikodinamika Yang Diterapkan Pengurus Masjid Malikal Mulki Dalam Menarik Minat Jamaah Terhadap Kegiatan Dakwah	75
2. Strategi Sosiokultural Yang Diterapkan Pengurus Masjid Malikal Mulki Dalam Menarik Minat Jamaah Terhadap Kegiatan Dakwah	81
3. Strategi Konstruksi Makna Yang Diterapkan Pengurus Masjid Malikal Mulki Dalam Menarik Minat Jamaah Terhadap Kegiatan Dakwah	87
C. Pembahasan	90
1. Relevansi Pesan Dakwah Dengan Kondisi Psikologis Dan Kebutuhan Personal Jamaah	90
2. Penguatan Budaya Komunitas Dalam Menumbuhkan Loyalitas Jamaah	94
3. Simbolisasi Dan Pembentukan Makna Ruang Spiritual	97
4. Sinergi Pesan, Komunitas, Dan Pengalaman Dalam Persuasi Dakwah	99
BAB IV PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	