

DAFTAR ISI

	Hlm.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah Penelitian	3
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
2 BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 <i>State of the Art</i>	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>Stunting</i>	10
2.2.2 Kalori	11
2.2.3 <i>Artificial Intelligence</i> dan <i>Machine Learning</i>	11
2.2.4 <i>Deep Learning</i>	11
2.2.5 Pengolahan Citra	12
2.2.6 Pengenalan Citra.....	13
2.2.7 Klasifikasi	13
2.2.8 <i>Convolutional Neural Network</i>	14
2.2.8.1 Lapisan Konvolusi	15
2.2.8.2 <i>Fully Connected Layer</i>	16
2.2.8.3 Lapisan <i>Pooling</i>	18

2.2.8.4 Softmax.....	20
2.2.8.5 Dropout	20
2.2.8.6 Batch Normalization	20
2.2.8.7 Learning Rate	21
2.2.8.8 Categorical Cross-Entropy Loss	21
2.2.8.9 Exponential Learning Rate Decay.....	22
2.2.9 Model Pipeline	22
2.2.10 Optimizer.....	22
2.2.11 Adam Optimizer.....	23
2.2.12 Confusion Matrix.....	23
2.2.13 Precision	24
2.2.14 Recall	24
2.2.15 F1-Score.....	24
2.2.16 Gradio	25
2.2.17 Metodologi CRISP-DM.....	25
2.2.17.1 Pemahaman Bisnis.....	26
2.2.17.2 Pemahaman Data	27
2.2.17.3 Persiapan Data	27
2.2.17.4 Pembuatan Model	27
2.2.17.5 Evaluasi	27
2.2.17.6 Penerapan	28
3 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Pemahaman Bisnis	30
3.1.1 Penentuan Tujuan Bisnis	30
3.1.2 Analisis Masalah	30
3.2 Pemahaman Data.....	31
3.2.1 Pengumpulan Data.....	31
3.2.2 Pemahaman Data	32
3.2.3 Eksplorasi Data	32
3.3 Persiapan Data	33
3.3.1 Pemilihan Data	33
3.3.2 Pemrosesan Data	33
3.3.3 Transformasi Data	33
3.4 Pembuatan Model.....	33
3.4.1 Memilih Teknik Pemodelan.....	33
3.4.2 Pembuatan Model.....	34

3.4.3 Skenario Pengujian Model.....	34
3.5 Evaluasi	35
3.5.1 Evaluasi Hasil.....	35
3.5.2 Penentuan Langkah Selanjutnya	36
3.6 Penerapan.....	37
3.6.1 Perencanaan Implementasi.....	37
4 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Pemahaman Bisnis	39
4.1.1 Penentuan Tujuan Bisnis	39
4.1.2 Analisis Masalah	40
4.2 Hasil Pemahaman Data.....	40
4.2.1 Pengumpulan Data.....	41
4.2.2 Pemahaman Data	41
4.2.3 Eksplorasi Data	42
4.3 Hasil Persiapan Data	43
4.3.1 Pemilihan Data	44
4.3.2 Pemrosesan Data	44
4.3.3 Transformasi Data	48
4.4 Hasil Pembuatan Model	50
4.4.1 Memilih Teknik Pemodelan.....	50
4.4.2 Pembuatan Model.....	51
4.4.3 Skenario Pengujian Model.....	52
4.5 Hasil Evaluasi	60
4.5.1 Evaluasi Hasil.....	61
4.5.2 Penentuan Langkah Selanjutnya	62
4.6 Hasil Penerapan.....	63
4.6.1 Perencanaan Implementasi.....	63
5. BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74