

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori	12
1. Akuntansi Syariah	12
a. Pengertian Akuntansi Syariah	12
b. Dasar Hukum Akuntansi Syariah	13
c. Tujuan Akuntansi Syariah	16
d. Prinsip Akuntansi Syariah	17
2. Telaah Teori	19
a. Teori Legitimasi	19
b. Teori <i>Stakeholder</i>	20
3. Biaya Lingkungan	22
a. Pengertian Biaya Lingkungan	22
b. Landasan Hukum Syariah Biaya Lingkungan.....	23

c.	Tujuan Biaya Lingkungan.....	24
d.	Klasifikasi Biaya Lingkungan.....	24
4.	<i>Corporate social Responsibility (CSR)</i>	26
a.	Pengertian <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i>	26
b.	Landasan Hukum Syariah <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i> ..	27
c.	Manfaat <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i>	29
d.	Ruang Lingkup <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i>	30
e.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
5.	Profitabilitas	38
a.	Pengertian Profitabilitas	38
b.	Landasan Hukum Syariah Profitabilitas.....	40
c.	Manfaat dan Tujuan Profitabilitas	41
d.	Indikator Profitabilitas	42
e.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	43
f.	Perbedaan <i>Return on Assets (ROA)</i> dan <i>Return on Equity (ROE)</i> ...	46
B.	Penelitian Terdahulu	48
C.	Kerangka Berpikir.....	55
D.	Hipotesis.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		61
A.	Objek Penelitian.....	61
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	61
C.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	62
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	63
E.	Operasional Variabel.....	65
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	69
G.	Teknik Analisis Data.....	71
1.	Analisis Statistik Deskriptif	71
2.	Uji Asumsi Klasik	72
a.	Uji Normalitas	72
b.	Uji Multikolinearitas	72
c.	Uji Heteroskedastisitas	73
d.	Uji Autokorelasi	74

3.	Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	75
5.	Uji Hipotesis.....	76
a.	Pengujian Hipotesis Parsial (Statistik Uji t).....	76
b.	Pengujian Hipotesis Simultan (Statistik Uji F)	76
c.	Statistik Paired Sampel Test.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
A.	Hasil Penelitian	78
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
2.	Deskripsi Data Penelitian.....	85
B.	Hasil Analisis Data.....	87
C.	Pembahasan.....	102
1.	Analisis Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap <i>Return on Assets</i>	103
2.	Analisis Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap <i>Return on Equity</i>	104
3.	Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	106
4.	Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	108
5.	Analisis Pengaruh Biaya Lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	109
6.	Analisis Pengaruh Biaya Lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE).....	111
7.	Analisis Perbedaan antara Biaya Lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap ROA dengan Biaya Lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap ROE.....	112
BAB V PENUTUP.....		114
A.	Kesimpulan	114
B.	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		125