

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK TERKENAL
DIHUBUNGKAN DENGAN PASAL 21 UNDANG-UNDANG NOMOR 20
TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS
SERTA ASAS KEPASTIAN HUKUM**

***LEGAL PROTECTION FOR WELL-KNOWN TRADEMARKS IS LINKED
TO ARTICLE 21 OF LAW NUMBER 20 OF 2016 CONCERNING
TRADEMARKS AND GEOGRAPHICAL INDICATIONS AND THE
PRINCIPLE OF LEGAL CERTAINTY***

الحماية القانونية للعلامات التجارية المشهورة مرتبطة بالمادة ٢١ من القانون رقم ٢٠ لسنة ٢٠١٦ بشأن العلامات
التجارية والمؤشرات الجغرافية ومبدأ اليقين القانوني

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Hukum (M.H)
pada Program Studi Ilmu Hukum

Oleh:

ATIKA ZHAFIRA

NIM 2230010010



**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M/1446 H**