

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	12
1. Globalisasi	12
2. Perkembangan Kesenian Benjang.....	13
3. Faktor-Faktor Yang Membangun Eksistensi Benjang	14
a. Pemerintah.....	14
b. Masyarakat	15
c. Media Digital.....	15
4. Strategi Pelestarian Kesenian Benjang.....	16
a. Pengembangan Kesenian.....	17
b. Promosi Kesenian.....	17

C. Teori Globalisasi Anthony Giddens	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	21
B. Jenis dan Sumber Data	22
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Teknik Analisis Data	25
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	28
B. Hasil Penelitian.....	32
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	