

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PONDOK PESANTREN
BERBASIS *DIGITAL* TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK
(Penelitian di Pesantren Modern Al-Aqsha Jatinangor Sumedang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh :

Riska Fikri Yanti

1202010122

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025**