

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berfikir.....	6
F. Hipotesis.....	7
G. Hasil Penelitian Terdahulu	8
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Berbasis <i>Digital</i>	12
B. Minat Peserta Didik.....	16
C. Pengaruh Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Berbasis <i>Digital</i> Terhadap Minat Peserta Didik.....	19
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	21
B. Jenis dan Sumber Data	21
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Teknik Analisis Data	24
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Deskripsi Data.....	29
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	35
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
A. Simpulan	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
RIWAYAT HIDUP	73