

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO HIDUP	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian.....	19
E. Kerangka Pemikiran	20
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
G. Langkah - Langkah Penelitian	42
1. Metode Penelitian.....	42
2. Metode Pendekatan	43
3. Jenis Data dan Sumber Data	43
4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
5. Teknik Analisis Data.....	46

6. Lokasi Penelitian.....	47
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM DALAM ASURANSI UNIT LINK DAN PRINSIP TRANSPARANSI DALAM PEMASARAN PRODUK ASURANSI	49
A. Ruang Lingkup Perlindungan Hukum	49
B. Ruang Lingkup Asuransi	55
C. Ruang Lingkup Asuransi Unit Link.....	62
D. Konsep Pemasaran Asuransi.....	72
E. Prinsip Transparansi Informasi	79
BAB III TRANSPARANSI PEMASARAN ASURANSI UNIT LINK DI BANK BCA KCP SUNDA MALL.....	84
A. Gambaran Umum Bank BCA KCP Sunda Mall.....	84
B. Perlindungan Hukum Pemegang Polis Terhadap Penurunan Nilai Investasi Akibat Tidak Transparan Dalam Pemasaran Produk Asuransi <i>Unit Link</i>	92
C. Akibat Hukum Terhadap Tidak Transparansi Dalam Pemasaran Produk Asuransi <i>Unit Link</i>	109
D. Cara Penyelesaian Sengketa Terhadap Penurunan Nilai Investasi Pada Produk Asuransi <i>Unit Link</i> di Bank BCA KCP Sunda Mall.	122
BAB IV PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	130

DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	138

