

ABSTRAK

Wina Yulianti (1215010214): *Perkembangan Desain Sampul Al-Qur'an Terbitan Cordoba di Bandung Tahun 2012-2024.*

Al-Qur'an adalah firman Allah SWT yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW melalui perantara malaikat Jibril yang merupakan kitab suci umat Islam. Baik dari substansi maupun tampilannya, Al-Qur'an sangat dihormati karena merupakan panduan hidup. Maka dari itu, aspek fisik termasuk sampulnya, mendapat perhatian khusus dalam proses penerbitan Al-Qur'an. Pada awalnya, desain sampul Al-Qur'an sering kali terlihat sangat sederhana, menggunakan warna dan pola yang lebih sederhana, akan tetapi seiring perkembangan zaman sampul Al-Qur'an mengalami perubahan. Penerbit di Indonesia mulai memperhatikan sampul Al-Qur'an termasuk penerbit Cordoba yang ada di Bandung.

Dari permasalahan diatas, dapat dirumuskan pertanyaan sebagai berikut: *pertama*, bagaimana sejarah pendirian penerbit Cordoba di Bandung. *Kedua*, bagaimana perkembangan desain sampul Al-Qur'an terbitan Cordoba di Bandung tahun 2012-2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: *pertama*, sejarah pendirian penerbit Cordoba di Bandung. *Kedua*, perkembangan desain sampul Al-Qur'an terbitan Cordoba di Bandung tahun 2012-2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian sejarah, yaitu dengan cara merekonstruksi peristiwa yang telah terjadi di masa lampau berdasarkan sumber-sumber yang ada, dengan melakukan empat tahapan yaitu: heuristik, kritik, interpretasi dan historiografi.

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan, bahwa penerbit Cordoba mulai didirikan di Bandung pada tanggal 26 Maret 2012 oleh Bapak Sodak, Bapak Usman, dan di *support* oleh Ir. Djoni. Tujuan didirikannya penerbit Cordoba karena ingin melanjutkan dakwah Al-Qur'an, memberantas buta aksara Al-Qur'an, dan menyediakan mushaf dengan konsep modernitas, desain menarik, serta kualitas terbaik. Seiring perkembangannya, penerbit Cordoba melakukan banyak kerjasama dengan berbagai lembaga dan mitra. Produk Al-Qur'an pertama dari penerbit Cordoba adalah Al-Qur'an The Amazing. Seiring berjalannya waktu, Al-Qur'an yang diterbitkan pun mengalami peningkatan. Selama dari tahun 2012-2024 setidaknya ada sekitar 52 sampul Al-Qur'an terbaik yang diterbitkan oleh penerbit Cordoba. Dalam pembuatan sampul ada empat tema besar yang dirancang oleh penerbit Cordoba, yaitu: *pertama*, tema ornamental; *kedua*, tema milenial, *ketiga*, tema Muslimah; dan *keempat*, tema anak-anak. Pada awal tahun 2012-2017 desain yang ditampilkan adalah desain dengan tema ornamental, warna-warna nya pun menggunakan warna-warna standar seperti merah, kuning, hijau, biru, dan hitam. Akan tetapi, pada tahun 2017-2024 penerbit Cordoba terus melakukan inovasi dengan menampilkan desain tema Muslimah dan anak-anak. Warna-warna yang ditampilkannya pun warna-warna pastel. Desain yang dihasilkan penerbit Cordoba menjadikannya sebagai penerbit Al-Qur'an terinovatif dan terkreatif.