

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Konsep dan Teori	16
1. <i>Signaling Theory</i>	16
a. Pengertian <i>Signaling Theory</i>	16
b. Landasan Syariah <i>Signaling Theory</i>	17
c. Jenis-jenis model <i>Signaling Theory</i>	18
d. Tujuan <i>Signaling Theory</i>	20
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	20
e. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	20

f. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
g. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	23
h. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	24
i. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	24
3. Konsep dan Teori Investasi Saham	25
a. Pengertian Investasi Saham	25
b. Landasan Syariah Investasi Saham.....	25
c. Jenis-jenis Investasi Saham	27
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	27
e. Tujuan Investasi Saham	28
4. Analisis Laporan Keuangan	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	29
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	29
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	31
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	32
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	33
5. Konsep Harga Saham	33
a. Pengertian Harga Saham.....	34
b. Pembentukan Harga Saham.....	35
c. Landasan Syariah.....	38
d. Jenis Jenis Harga Saham.....	38
e. Metode Analisis Harga Saham	39
6. Konsep <i>Earning Per Share</i>	40
a. Pengertian <i>Earning Per Share</i>	40
b. Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i>	41

c. Komponen <i>Earning Per Share</i>	42
d. Metode Menghitung <i>Earning Per Share</i>	43
e. Manfaat Menghitung <i>Earning Per Share</i>	43
7. Konsep <i>Price to Earning Ratio</i>	44
a. Pengertian <i>Price to Earning Ratio</i>	44
b. Landasan Syariah <i>Price to Earning Ratio</i>	45
c. Komponen <i>Price to Earning Ratio</i>	46
d. Metode Menghitung <i>Price to Earning Ratio</i>	47
e. Manfaat Menghitung <i>Price to Earning Ratio</i>	47
8. Konsep <i>Operating Profit Margin</i>	48
a. Pengertian <i>Operating Profit Margin</i>	48
b. Landasan Syariah <i>Operating Profit Margin</i>	49
c. Komponen <i>Operating Profit Margin</i>	51
d. Metode Menghitung <i>Operating Profit Margin</i>	51
e. Manfaat Menghitung <i>Operating Profit Margin</i> (NPM)	52
B. Kajian Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berpikir	64
D. Hipotesis	70
BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Objek Penelitian	74
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	74
C. Jenis Data Penelitian	75
D. Sumber Data Penelitian	75
E. Populasi dan Sampel	76
1. Populasi	76

2. Sampel.....	78
F. Operasionalisasi Variable Penelitian.....	79
1. Variabel Bebas (Independent Variable)	79
2. Variabel Terikat (dependent variable).....	80
G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	81
1. Dokumentasi.....	81
2. Kepustakaan	82
H. Teknik Analisis Data.....	83
1. Analisis Deskriptif.....	83
2. Estimasi Model Regresi Data Panel	83
a. Common Effects Model.....	84
d. Fixed Effects Model.....	84
e. Random Effects Model	84
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
a. Uji Chow	85
f. Uji Hausman	85
g. Uji Lagrange Multiplier	85
4. Uji Asumsi Klasik	85
a. Uji Multikolinearitas.....	86
b. Uji Heteroskedastisitas	87
5. Analisis Uji Hipotesis.....	87
a. Uji t (parsial).....	87
b. Uji f (simultan).....	88
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91

A. Hasil Penelitian	91
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	91
a. PT Kalbe Farma Tbk.....	91
b. PT Indofarma Tbk.....	95
c. PT Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Tbk	101
d. PT Merck Tbk.....	108
2. Analisis Deskriptif.....	114
a. Perkembangan <i>Earning Per Share</i>	114
b. Perkembangan <i>Price to Earning Ratio</i>	117
c. Perkembangan <i>Operating Profit Margin</i>	120
d. Perkembangan <i>Stock Price</i>	123
e. Hasil Analisis Deskriptif Data	127
3. Estimasi Model Regresi Data Panel	128
a. Common Effect Model (CEM).....	128
b. Fixed Effect Model (FEM)	129
c. Random Effects Model (REM).....	130
4. Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	131
a. Uji Chow.....	132
b. Uji Hausman	133
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
a. Uji Multikolinearitas.....	134
b. Uji Heteroskedastisitas	135
6. Analisis Regresi Data Panel	136
a. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	136
b. Analisis Regresi Linier Berganda	138

7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	144
a. Analisis Koefisien Determinasi Sederhana.....	145
b. Analisis Koefisien Determinasi simultan	147
8. Uji Hipotesis.....	151
a. Uji t (parsial).....	151
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	153
B. Pembahasan Hasil Penelitian	156
1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	156
2. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham	158
3. Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	160
4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> dan <i>Price to Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	162
5. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> dan <i>Operating Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	164
6. Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> dan <i>Operating Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	165
7. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , <i>Price to Earning Ratio</i> dan <i>Operating Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	167
BAB V PENUTUP.....	170
A. Kesimpulan	170
B. Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	174
A. Sumber dari Buku	174
B. Sumber dari Karya Ilmiah.....	175
C. Sumber dari Internet.....	180
LAMPIRAN.....	182