

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Konsep Jual Beli	19
1. Definisi Jual Beli.....	19
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	26
4. Macam – Macam Jual Beli.....	29
5. Jual Beli Yang Diperbolehkan dan Yang Dilarang.....	34
B. Konsep <i>Gharar</i>	38
1. Definisi <i>Gharar</i>	38
2. Hukum <i>Gharar</i>	39
3. Bentuk <i>Gharar</i>	42

4. <i>Gharar</i> dalam Objek Transaksi.....	45
5. Jual Beli Bersifat <i>Gharar</i>	47
C. Komoditas Barang Impor / Pakaian Bekas	48
1. Pengertian Pakaian Bekas (<i>Thrift</i>)	48
2. Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Pakaian Bekas.....	50
3. Dampak Negatif Penggunaan Pakaian Bekas	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	60
B. Jenis Data	61
C. Sumber Data.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data.....	62
E. Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Import di Aplikasi Instagram pada Akun @scnd.wve	69
C. Manfaat dan Mudarat dari Jual Beli Pakaian Bekas Import di Aplikasi Instagram pada Akun @Scnd.Wve.....	77
BAB V PENUTUP.....	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103