

**STRATEGI DAKWAH DALAM TELEVISI DIGITAL  
(Studi Deskriptif Pada Program “Jejak Iman” Di INSPIRA TV)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh  
**HASBI ASH SHIDDIQI**  
NIM. 1214020070



**BANDUNG**

**2025 M/1446 H**