

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Akademis	7
1.4.2 Praktis.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	19
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	20
1.6.5 Informan dan Unit analisis.....	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.6.8 Teknik Analisis Data	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	28
2.2	Kajian Konseptual.....	34
2.2.1	Media Dakwah	34
2.2.2	Strategi Dakwah	40
2.2.3	Televisi Digital	48
2.2.4	Program TV	61
2.3	Kajian Teoritis	73
2.3.1	Teori Manajemen Strategis	73
2.3.2	Teori Strategi <i>Programming</i>	78
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		85
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	85
3.1.1	Profil Inspira TV	85
3.1.2	Lokasi Inspira TV	87
3.1.3	Visi Misi Inspira TV.....	87
3.1.4	Struktur Tim Inspira TV	88
3.2	Hasil Penelitian	90
3.2.1	Proses Perencanaan Program Jejak Iman	90
3.2.2	Implementasi Strategi Dakwah Pada Program Jejak Iman	96
3.2.3	Evaluasi Strategi pada Program Jejak Iman	101
3.2.4	Elemen yang digunakan pada Program “Jejak Iman”	105
3.3	Pembahasan	113
3.3.1	Proses Perencanaan dan Pengemasan Program “Jejak Iman”	113
3.3.2	Implementasi Strategi Dakwah Pada Program Jejak Iman	129
3.3.3	Evaluasi Strategi pada Program Jejak Iman	135
3.3.4	Elemen Strategi pada Program Jejak Iman	140
BAB IV SIMPULAN & SARAN.....		148
4.1	Simpulan.....	148
4.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....		152
LAMPIRAN.....		163

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian penelitian yang relevan	31
Tabel 3.1 Lokasi Inspira TV	87
Tabel 3.2 Struktur Tim Inspira TV	88



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konseptual.....	17
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Inspira TV	87
Gambar 3.2 Program <i>Jejak Iman</i>	90
Gambar 3.3 <i>Term of Refence</i>	95
Gambar 3.4 Tahapan Produksi Program <i>Jejak iman</i>	100

