

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	7
1. Lokasi Penelitian.....	7
2. Paradigma dan Pendekatan.....	7
3. Metode Penelitian	8
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	9
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	9
6. Teknik Pengumpulan Data	10
7. Dokumentasi	11
8. Teknik Penentuan Keabsahan Data	11
9. Teknik Analisis Data.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
B. Kajian Konseptual.....	17
1. Penyiaran.....	17
2. Media Penyiaran	24
3. Televisi digital	30
4. Penyiaran Islam.....	43
C. Kajian Teoritis	54
1. Teori Strategi (Fred R. David).....	54

a.	Pengertian teori Strategi (Fred R. David)	54
b.	Elemen-Elemen Teori Strategi (Fred R. David)	56
2.	Teori Era Digital (Henry Jenkins)	58
a.	Pengertian Era Digital (Henry Jenkins).....	58
b.	Elemen-Elemen Teori Era Digital (Henry Jenkins)	60
BAB III		62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
1.	Profil perusahaan MQTV Bandung	62
2.	Struktur Organisasi Perusahaan	64
3.	Program Acara Televisi MQTV Bandung	67
B.	Hasil Penelitian	76
1.	Perumusan Strategi Penyiaran Islam di Era Digital	76
2.	Implementasi Strategi Penyiaran Islam di Era Digital	85
3.	Evaluasi Strategi Penyiaran Islam di Era Digital	96
C.	Pembahasan.....	98
1.	Perumusan Strategi dalam Menyiarkan Nilai-nilai Islam di Era Digital	99
2.	Implementasi Strategi dalam Menyiarkan Nilai-nilai Islam di Era Digital	103
3.	Evaluasi dalam Menyiarkan Nilai-nilai Islam di Era Digital.....	109
BAB IV		112
PENUTUPAN.....		112
A.	Kesimpulan	112
B.	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo MQTV	62
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi MQTV Bandung	64
<i>Gambar 3. 3</i> Poster Program Kajian Menggapai Cinta Allah	67
Gambar 3. 4 Poster Program Maghrib Mengaji	68
Gambar 3. 5 Poster Program Cerita Muslimah	69
Gambar 3. 6 Poster Program Ustadz Jaga	69
Gambar 3. 7 Poster Program Tanya Jawab Buya Yahya	70
Gambar 3. 8 Poster Program Smart Mom's	71
Gambar 3. 9 Poster Program Inspirasi Pendidikan	71
Gambar 3. 10 Poster Program Agent Of Change	72
Gambar 3. 11 Poster Program Baku Akhlak Kita	73
Gambar 3. 12 Poster Program Di Balik Layar	73
Gambar 3. 13 Poster Program Dakwah Zilenial	74
Gambar 3. 14 Poster Program Apa Kata Ustadz	75
Gambar 3. 15 Respon dari audiens dan Konten Instagram MQTV	83
Gambar 3. 16 Ruang Studio MQTV	91
Gambar 3. 17 Ruangan MCR (Master Control Room) MQTV Bandung	92
Gambar 3. 18 Kamera yang digunakan untuk syuting MQTV	93
Gambar 3. 19 Audio Room MQTV	94
Gambar 3. 20 Proses Syuting Program Inspirasi Seputar Wakaf	95