

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK.....	v
LEMBAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB I.....	17
KAJIAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori.....	17
1. Manajemen	17
a. Pengertian Manajemen	18
b. Tujuan Manajemen	21
c. Fungsi Manajemen.....	21
d. Manfaat Manajemen	22
2. Keuangan.....	23
a. Pengertian Keuangan	23
b. Tujuan Keuangan.....	26
c. Fungsi Keuangan	26

e. Manfaat Keuangan.....	27
3. Syariah.....	27
a. Pengertian Syariah	27
b. Tujuan Syariah.....	29
c. Fungsi Syariah	30
d. Manfaat Syariah.....	30
4. Konsep dan Teori Struktur Modal.....	30
a. Pengertian Struktur Modal.....	31
b. Landasan Struktur Modal.....	32
c. Grand Theory	33
d. Middle Theory	34
e. Applicable Theory	34
5. Analisis Laporan Keuangan	35
a. Pengertian Analisis Keuangan	35
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	36
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	39
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	40
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	41
6. Analisis Rasio Laporan Keuangan	41
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	42
b. Landasan Syariah Analisis Rasio Keuangan	42
c. Unsur-unsur Analisis Rasio Keuangan	44
d. Metode analisis rasio keuangan	46
e. Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	47
B. Nilai Perusahaan	47
a. Pengertian Nilai Perusahaan	48
b. Landasan Hukum Nilai Perusahaan.....	48
c. Komponen Nilai Perusahaan	50
d. Metode Menghitung Nilai Perusahaan	50
e. Manfaat Mengetahui Nilai Perusahaan.....	51
C. Debt to Asset Ratio (DAR).....	51
a. Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	52
b. Landasan Syariah <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	53
c. Komponen <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	55
d. Metode Menghitung <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	55

e. Manfaat <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	56
D. Interest Coverage Ratio (ICR)	56
a. Pengertian <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR).....	56
b. Landasan Syariah <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR)	58
c. Komponen <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR).....	61
d. Metode Perhitungan <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR)	61
e. Manfaat Mengetahui <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR)	62
E. Kajian Penelitian Terdahulu	62
F. Kerangka Berpikir.....	69
G. Hipotesis	72
BAB III.....	73
METODE PENELITIAN	73
A. Metode dan Pendekatan	73
B. Jenis dan Sumber Data.....	75
C. Operasionalisasi Variabel	77
D. Teknik Pengumpulan Data.....	78
E. Teknik Analisis Data	80
a. Analisis Deskriptif	81
b. Analisis Asumsi Klasik.....	81
c. Analisis Regresi Linier (sederhana dan berganda)	84
d. Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> (PPM).....	86
e. Analisis Koefisien Determinasi (Sederhana dan Berganda)....	87
f. Analisis Uji Signifikasi.....	89
BAB IV.....	93
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
A. Gambaran Umum PT Timah Tbk	93
B. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	105
C. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	106
D. Analisis Uji Asosiatif.....	112
E. Analisis Signifikansi	121

F. Pembahasan Hasil Penelitian	124
BAB V.....	133
PENUTUP.....	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
A. Sumber dari Buku	136
B. Sumber dari Karya Ilmiah.....	137
C. Sumber dari Website.....	139

