

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
MOTTO HIDUP	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5. Landasan Pemikiran	8
1.5.2 Landasan Konseptual.....	10
1.6. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma	13
1.6.3 Pendekatan	14
1.6.4 Metode Penelitian	16
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.6 Teknik Penentuan Informan.....	18
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.8 Teknik Analisis Data	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.2	Strategi.....	33
2.2.1	Pengertian Strategi	33
2.2.2	Perumusan dan Tingkatan Strategi	34
2.3	Kampanye Humas	36
2.3.1	Pengertian Kampanye	36
2.3.2	Pengertian Humas.....	41
2.3.3	Pengertian Kampanye Humas	42
2.3.4	Tujuan Kampanye Humas	43
2.4	Sosialisasi Program	44
2.4.1	Pengertian Sosialisasi Program.....	44
2.4.2	Tujuan Sosialisasi Program	45
2.5	Model Kampanye Public Relations PIE (Planning, Implementation, Evaluation)	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		52
3.1	Gambaran Umum Dinas Kesehatan Kota Bandung	52
3.1.1	Sejarah Dinas Kesehatan Kota Bandung	52
3.1.2	Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	54
3.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi.....	55
3.1.4	Struktur Organisasi	56
3.2	Program Integrasi Layanan Kesehatan Primer	58
3.3	Profil Informan	61
3.4	Hasil Penelitian.....	63
3.4.1	Perencanaan Kampanye Program Integrasi Layanan Primer (ILP)	65
3.4.2	Implementasi Kampanye Program Integrasi Layanan Primer (ILP)	71
3.4.3	Evaluasi Kampanye Program Integrasi Layanan Primer (ILP)	85
3.5	Pembahasan	90
3.5.1	Perencanaan Kampanye program ILP	92
3.5.2	Implementasi Kampanye Program ILP.....	98
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
4.1	Kesimpulan.....	109
4.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		117