

## ABSTRAK

### **Vania Zulfikar: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @taubatters Sebagai Media Dakwah Terhadap Konsep Hijrah *Followers* (Studi Pada *Followers* @taubatters)**

Fenomena hijrah di kalangan generasi Muslim Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Perubahan ini tidak hanya terjadi karena faktor spiritual dan sosial, tetapi juga dipengaruhi oleh kehadiran media digital sebagai ruang baru dakwah. Media sosial khususnya Instagram, memberikan kemudahan dalam mengakses, menyebarkan, dan menyerap konten keagamaan secara cepat dan luas. Salah satu akun yang aktif memanfaatkan *platform* ini adalah @taubatters, yang menyampaikan pesan-pesan dakwah secara ringan, komunikatif, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari generasi muda. Melalui konten motivasi, kutipan islami, serta narasi perjalanan hijrah, akun ini menjadi rujukan sekaligus inspirasi spiritual bagi para pengikutnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @taubatters sebagai media dakwah terhadap konsep hijrah *followersnya*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, melibatkan 100 responden yang merupakan pengikut akun @taubatters yang aktif. Variabel X yaitu penggunaan media sosial sebagai media dakwah dianalisis berdasarkan teori *Uses and Gratification* yang meliputi kebutuhan informasi, identitas pribadi, dan integrasi sosial. Sementara itu, variabel Y yaitu konsep hijrah mencakup tiga dimensi utama yaitu pemahaman, niat dan motivasi, serta perubahan perilaku keagamaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan akun Instagram @taubatters dengan pembentukan konsep hijrah pada *followers*. Hasil uji statistik menunjukkan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,744, yang berarti bahwa 74,4% perubahan pada variabel konsep hijrah dapat dijelaskan oleh variabel penggunaan media sosial sebagai media dakwah. Selain itu, hasil uji  $t$  menunjukkan nilai  $t$  hitung sebesar 16,890 yang lebih besar dari  $t$  tabel 1,98, serta nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang menandakan hubungan yang kuat dan signifikan antara kedua variabel.

Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai medium efektif dalam menyampaikan nilai-nilai keislaman dan membentuk orientasi religius generasi Muslim Indonesia. Melalui pendekatan visual, naratif, dan interaktif, akun seperti @taubatters mampu mempengaruhi pemahaman agama, membangun identitas Muslim, dan mendorong perubahan perilaku menuju kehidupan yang lebih Islami.

Kata Kunci: Media Sosial, Dakwah, Instagram @taubatters, Hijrah, *Uses and Gratification*.