

PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *NET PROFIT MARGIN* (GPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG BERGERAK DI SEKTOR KONSUMEN DAN NON PRIMER DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE (2015-2024)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:
SITI RAIHAN DZAR AFFGHANI
NIM: 1219230218**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1447 H
2025 M**