

ABSTRAK

Siti Raihan Dzar Affghani : Pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham Yang Bergerak Di Sektor Konsumen dan Non Primer Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024.

Penelitian ini didasari oleh penurunan harga saham pada perusahaan yang bergerak di sektor barang konsumen dan non primer, produk dan. keuangan dengan menggunakan Harga Saham (*Gross Profit Margin* (GPM)) dan *Net Profit Margin* (NPM), sehingga diperoleh fakta-fakta terkait keadaan keuangan suatu perusahaan yang akan dijadikan acuan dalam keputusan keuangan di masa depan.

Tujuan ini di rancang untuk menganalisis bagaimana *Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin* (NPM) memengaruhi harga saham pada PT. Gajah tunggal, PT King tyre indonesia dan PT good year indonesia, baik secara parsial ataupun secara simultan selama 10 tahun terakhir yaitu pada periode 2015 – 2024.

Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif dengan sampel data menggunakan sekunder runtun waktu (*time series*) dari laporan keuangan perusahaan teknik analisis yang mencakup regresi data panel, asumsi klasik, hipotesis, melalui uji T dan uji F, serta pengukuran koefisien determinasi, adapun pengelolaan data micmenggunakan *Microsoft excel* dan *software statistics eviews versi 12*.

Penelitian ini di dasari oleh pemahaman bahwa Harga saham dapat di pengaruhi oleh rasio keuntungan (Profitabilitas), dimana jika laba bersih (*Gross Profit Margin*) dan Laba Kotor (*Net Profit Margin*) naik maka hal tersebut akan menciptakan persepsi positif di mata pasar. Pada akhirnya, kondisi ini akan berkontribusi pada peningkatan harga saham.

Dari hasil penelitian terungkap bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) secara individu tidak berpengaruh signifikan terhadap keuntungan Perusahaan, dengan kontribusi hanya sebesar 2,3% terhadap perubahan nilai. Di sisi lain, *Net Profit Margin* (NPM) dan Harga Saham terbukti berpengaruh signifikan secara parsial, dengan menjelaskan 32,9% terhadap Keuntungan. Ketika kedua rasio tersebut, GPM dan NPM, dianalisis secara bersama-sama, keduanya menunjukkan pengaruh tidak signifikan terhadap keuntungan, dengan akumulasi koefisien determinasi mencapai 39,25%.

Kata Kunci: *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Harga Saham*