

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	21
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
2. Analisis Laporan Keuangan	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	25
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	26
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	28

d. Metode Analisis Laporan Keuangan	32
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	33
3. <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	33
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	33
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	34
c. Unsur- unsur <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	36
d. Pengukuran <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	36
e. Manfaat <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	37
4. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	38
a. Pengertian <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	38
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	39
c. Unsur-unsur <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	40
d. Pengukuran <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	40
e. Manfaat <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	41
5. Harga Saham	41
a. Pengertian Harga Saham	41
b. Landasan Syariah Harga Saham	42
c. Unsur-unsur Harga Saham	44
d. Pengukuran Harga Saham	44
e. Manfaat Harga Saham	44
B. Kajian Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir	54
D. Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Metode dan Pendekatan	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Operasionalisasi Variabel	62
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Teknik Analisis Data	66
1. Analisis Deskriptif	66
2. Analisis Regresi Data Panel	67
3. Analisis Asumsi Klasik	73

4. Analisis Uji Signifikansi	74
5. Analisis Koefisien determinasi	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Hasil Penelitian	79
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	79
a. PT. Gajah Tunggal Tbk	79
b. PT. King Tire Indonesia Tbk	80
c. PT. Good Year Indonesia Tbk	82
2. Analisis Deskriptif	82
a. Perkembangan <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	83
b. Perkembangan <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	84
c. Perkembangan Harga Saham	85
3. Analisis Regresi Data Panel	87
a. Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
b. Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	89
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	91
a. Uji Multikolinearitas	92
b. Uji Heteroskedastisitas	93
5. Hasil Regresi Data Panel	93
6. Analisis Uji Hipotesis	95
a. Uji Parsial (Uji T)	95
b. Uji Simultan (Uji F)	97
c. Uji Koefisien Determinasi	99
B. Pembahasan Hasil Penelitian	100
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> Terhadap Harga Saham	100
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap Harga Saham	101
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> Dan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap Harga Saham	103

BAB V	PENUTUP	104
	A. Kesimpulan	104
	B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Pada Perusahaan Konsumen Dan Non Primer Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2024	8
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	49
Tabel 4.1	Data Sampel Perusahaan Sektor Konsumen Dan Non Primer	79
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Pada Perusahaan Sektor Konsumen Dan Non Primer Periode 2015-2024	83
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada Perusahaan Sektor Konsumen Dan Non Primer Periode 2015-2024	84
Tabel 4.4	Perkembangan Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Konsumen Dan Non Primer Periode 2015-2024	85
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif	86
Tabel 4.6	Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM)	87
Tabel 4.7	Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (REM)	88
Tabel 4.8	Hasil <i>Random Effect Model</i> (CEM)	89
Tabel 4.9	Hasil Uji Chow.....	90
Tabel 4.10	Hasil Uji Hausman	90
Tabel 4.11	Hasil Uji Lagrange Multiplier Test.....	91
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 4.14	Hasil Regresi Data Panel (<i>Common Effect Model</i>)	94
Tabel 4.15	Hasil Uji T	96
Tabel 4.16	Hasil Uji F	98
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	58
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Gajah Tunggal Tbk.	91
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT KingTyre Indonesia Tbk.....	93
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT. Good Year Indonesia Tbk.	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pengaruh Gross Profit Margin (GPM) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham, pada Perusahaan r yang bergerak di sektor Konsumen dan Non Primer yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah	
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3. 1	Populasi Penelitian.....	63
Tabel 3. 2	Sampel Penelitian.....	65
Tabel 3. 3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4. 1	Perkembangan Gross Profit Margin (GPM) dan pada Perusahaan Sektor konsumne dan non primer, yang terdaftar di Jakarta Islamic Index Indonesia.....	98
Tabel 4. 2	Perkembangan Net Profit Margin (NPM) pada Perusahaan Sektor Konsumn Dan Non Primer yanga terdaftar di Jakarta Islamic Indexh (JII) Periode 2015-2024.....	99
Tabel 4. 3	Perkembangan Harga Sahn pada Perusahaan Sektor Konsumen dan Non Primer yanga terdaftar di Jakarta Islamic Index Syariah (JII) Periode 2015-2024	101
Tabel 4. 4	Analisis Deskriptif pada Perusahaan Sektor Konsumen dan Non Primeri yang terdaftar di (JII) Periode 2015-2024.....	103
Tabel 4. 5	Hasil Uji Common Effect Model.....	105
Tabel 4. 6	Hasil Uji Fixed Effect Model.....	106
Tabel 4. 7	Hasil Uji Random Effect Model (CEM).....	107
Tabel 4. 8	Hasil Uji Chow.....	108
Tabel 4. 9	Hasil Uji Hausman.....	109
Tabel 4. 10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	111
Tabel 4. 11	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	112
Tabel 4. 12	Hasil Fixed Effect Model.....	113
Tabel 4. 13	Hasil Uji	115
Tabel 4. 14	Hasil Uji F.....	117
Tabel 4. 15	Hasil Koefisien Determinasi.....	118