

ABSTRAK

Muhammad Fakhri Husaini
Nim. 1219220091

Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Penggunaan *Peer to Peer Lending* Syariah pada Pelaku Usaha Mikro di Kota Bandung

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam sistem keuangan global, termasuk di Indonesia. Salah satu inovasi keuangan yang berkembang adalah *fintech peer to peer lending* syariah yang hadir sebagai alternatif pembiayaan berbasis prinsip syariah. Meskipun potensinya besar, tingkat adopsi layanan ini oleh pelaku usaha mikro di Kota Bandung masih rendah. Padahal, *peer to peer lending* syariah dapat menjadi alternatif pembiayaan yang sesuai prinsip Islam, khususnya bagi pelaku usaha mikro yang kesulitan mengakses pembiayaan dari lembaga keuangan konvensional.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat penggunaan *peer to peer lending* syariah oleh pelaku usaha mikro berdasarkan pendekatan *Theory of Planned Behavior*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pelaku usaha mikro di Kota Bandung yang belum pernah menggunakan layanan *peer to peer lending* syariah. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *peer to peer lending* syariah. Nilai t-hitung masing-masing adalah 4,594 (sikap), 3,971 (norma subjektif), dan 3,411 (persepsi kontrol perilaku), dengan signifikansi $< 0,05$. Secara simultan, ketiga variabel juga berpengaruh signifikan terhadap minat (F-hitung = 68,418, sig. 0,000), dengan koefisien determinasi sebesar 0,0681. Hal ini menunjukkan bahwa sikap positif, dukungan sosial, dan keyakinan atas kemudahan penggunaan menjadi faktor penting dalam mendorong minat pelaku usaha mikro terhadap layanan *peer to peer lending* syariah.

Kata kunci: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Minat, *Peer to Peer Lending* Syariah