

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of planned behavior</i>)	12
a. Sikap.....	13
b. Norma Subjektif	16
c. Persepsi Kontrol Perilaku.....	20
d. Minat Penggunaan.....	24
2. <i>Financial Technology (Fintech)</i>	28
3. <i>Financial Technology Syariah</i>	30
4. <i>Cluster Financial Technology</i>	31
a. <i>Peer to Peer Lending</i>	32
b. <i>Digital Payment</i>	32
c. <i>Market Agregator</i>	33
5. <i>Peer to Peer Lending Syariah</i>	33
a. Prinsip <i>Peer to Peer Lending Syariah</i>	36
b. Akad pada <i>Peer to Peer Lending Syariah</i>	37

c. Dasar Hukum <i>Fintech</i> Syariah dan <i>Peer to peer lending</i> Syariah	39
6. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	43
a. Karakteristik UMKM	45
B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Berpikir.....	51
D. Hipotesis.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Pendekatan Penelitian	55
B. Jenis dan Sumber Data	55
1. Jenis Data	55
2. Sumber Data.....	55
C. Populasi dan Sampel	56
D. Operasional Variabel.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	60
1. Analisis Deskriptif	61
2. Uji Instrumen	61
a. Uji Validitas	61
b. Uji Reliabilitas	62
3. Uji Asumsi Klasik.....	63
a. Uji Normalitas.....	63
b. Uji Multikolinearitas	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	64
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	64
5. Uji Koefisien Determinasi	65
6. Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	69
B. Karakteristik Responden	70
C. Pengujian dan Hasil Analisis	74
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	74
2. Uji Kualitas Data (Uji Instrumen).....	76

3. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	83
5. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	85
6. Hasil Pengujian Hipotesis	86
D. Pembahasan	89
1. Pengaruh Sikap (X1) terhadap Minat Penggunaan <i>Peer to Peer Lending</i> Syariah (Y)	89
2. Pengaruh Norma Subjektif (X2) terhadap Minat <i>Penggunaan Peer to Peer Lending</i> Syariah (Y)	91
3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku (X3) terhadap Minat Penggunaan <i>Peer to Peer Lending</i> Syariah (Y)	94
4. Pengaruh Sikap (X1), Norma Subjektif (X2), dan Persepsi Kontrol Perilaku (X3) Terhadap Minat Penggunaan <i>Peer to Peer Lending</i> Syariah (Y)	97
BAB V	102
PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Keterbatasan Penelitian	104
C. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna Peer to Peer Lending Syariah	3
Tabel 2. 1 Perbedaan Fintech Konvensional & Fintech Syariah	35
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	59
Tabel 3. 3 Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	70
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	74
Tabel 4. 3 Uji Validitas	77
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas	78
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	80
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4. 9 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	86
Tabel 4. 10 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penyelenggara Fintech Lending	2
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior.....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	117
Lampiran 3 Hasil Olah Data	119
Lampiran 4 T Tabel F Tabel	123

