

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	26
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	27
D. Rumusan Masalah	28
E. Tujuan Penelitian.....	28
F. Manfaat Penelitian	29
G. Jadwal Penelitian.....	31
H. Sistematika Penulisan.....	32

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	34
A. Konsep dan Teori	34
1. Manajemen	34
2. Manajemen Keuangan.....	38
3. <i>Leverage</i>	45
4. <i>Growth opportunity</i>	47
5. <i>Firm size</i>	49
6. Lindung Nilai (<i>hedging</i>).....	51
7. <i>Financial distress</i>	66
8. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	68
9. Teori <i>Hedging</i> (<i>Hedging Theory</i>).....	71
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	73
C. Kerangka Berfikir.....	79
D. Hipotesis Penelitian.....	84
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	86
A. Metode dan Pendekatan	86
B. Jenis dan Sumber Data	87
C. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	88
D. Variabel Penelitian	88
E. Populasi dan Sampel.....	92

F. Operasional Variabel Penelitian	94
G. Teknik Pengumpulan Data.....	94
H. Teknik Analisis Data.....	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	106
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	106
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	121
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	122
1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	123
2. Analisis Regresi Logistik	126
3. Hasil Uji Moderasi (Moderated Regression Analysis – MRA)	129
4. Pengujian Hipotesis.....	134
D. Pembahasan.....	135
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	136
2. Pengaruh <i>Growth opportunity</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i> ...	137
3. Pengaruh <i>Firm size</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	138
4. Pengaruh <i>Financial distress</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	139
5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i> dengan <i>Financial Distress</i> sebagai Variabel Moderating.....	140
6. Pengaruh <i>Growth opportunity</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i> dengan <i>Financial Distress</i> sebagai Variabel Moderating	142

7. Pengaruh <i>Financial distress</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i> dengan <i>Financial Distress</i> sebagai Variabel Moderating	143
BAB V PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144
B. Keterbatasan Penelitian	144
C. Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148
DAFTAR LAMPIRAN	154

