

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berpikir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Tinjauan Pustaka mengenai Konsep Strategi <i>Predatory Pricing</i>	25
B. Aplikasi E-Commerce di Indonesia	29
C. Konsep Jual Beli dalam Islam.....	34
D. Konsep Harga dalam Hukum Ekonomi Syariah	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	51
B. Jenis dan sumber data	51
C. Teknik pengumpulan data.....	52
D. Teknik analisis data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Sistem Predatory Pricing di Aplikasi E-Commerce di Indonesia	55
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penerapan Predatory Pricing Pada Aplikasi E-Commerce Di Indonesia	60
C. Analisis Undang – Undang Nomor tentang Monopoli dalam Sistem Predatory Pricing pada E-Commerce di Indonesia	65
BAB V PENUTUP	68
DAFTAR PUSTAKA	70

