

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Hasil Penelitian	6
E. Kerangka Berfikir.....	7
F. Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	17
A. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	17
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah	17
2. Tujuan dan Prinsip Umum	19
3. Ruang Lingkup Hukum Ekonomi Syariah dalam Islam.....	23
B. Sistem Akad dalam Transaksi Digital	24
1. Pengertian Akad dan Syarat Sahnya.....	24
2. Jenis Akad yang digunakan dalam Aplikasi Digital.....	29
3. Analisis Keabsahan Akad dalam Platform <i>Referral</i> TikTok....	47
C. Konsep Strategi kode <i>Referral</i> dalam Pemasaran	49
1. Pengertian E-WOM (<i>Elektronik Word of Mouth</i>)	49

2. Keuntungan Kode <i>Referral</i> Bagi Perusahaan	52
3. Keuntungan Kode <i>Referral</i> Bagi Pengguna	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Metode pendekatan dan Penelitian.....	56
B. Jenis dan Sumber Data	56
C. Teknik Pengumpulan Data	57
D. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Mekanisme Penggunaan Kode <i>Referral</i> pada Aplikasi TikTok	60
1. Proses Pembuatan Akun dan Akses Program <i>Referral</i>	60
2. Mekanisme Kerja Sistem <i>Referral</i>	62
3. Mekanisme Perolehan Insentif	63
4. Program Kode <i>Referral</i> menurut Pengguna <i>Platform</i> TikTok (Mahasiswa UIN Bandung)	65
5. Potensi Masalah dalam Sistem	69
B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Perolehan Uang Melalui Kode <i>Referral</i>	70
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	