

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO HIDUP	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Kegunaan Akademik.....	7
2. Kegunaan praktis	8
E. Kerangka Pemikiran.....	8
1. Landasan Teoritis.....	8
2. Kerangka Konseptual.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan	16
3. Metode Penelitian	17
4. Jenis Data dan Sumber Data	18
5. Informan Subjek	19
6. Teknik Pengumpulan Data.....	21
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
8. Teknik Analisis Data	24

BAB II	27
KAJIAN PUSTAKA	27
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
B. Kajian Konseptual	31
1. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Dakwah	31
a) Pengertian Dakwah	31
b) Pengertian Komunikasi Dakwah	32
c) Unsur-unsur Dakwah	34
d) Fungsi Dakwah	41
e) Tujuan Dakwah	43
f) Medan Dakwah	44
2. Tinjauan Umum Tentang Komunitas	46
a) Pengertian Komunitas	46
b) Faktor Terbentuknya Komunitas	49
c) Tujuan Komunitas	50
3. Tinjauan Umum Tentang Tunanetra	51
a) Pengertian Tunanetra	51
b) Klasifikasi Tunanetra	52
c) Faktor Penyebab Tunanetra	53
4. Tinjauan Umum Tentang Al-Quran Braille	55
a) Pengertian Al-Quran Braille	55
b) Sejarah Al- Quran Braille	56
c) Sejarah Al-Quran Braille di Indonesia	59
d) Simbolisasi Al-Qur'an Braille Digital	62
C. Kajian Teori	67
1. Teori Komunikasi Dakwah	67
2. Teori Interaksi Simbolik	69
a) Pengertian Interaksionisme Simbolik	69
b) Makna dan Realitas Sosial	70
3. Teori Fungsionalisme Struktural	72

BAB III.....	75
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	75
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
1. Sejarah Berdirinya Ikatan Tunanetra Muslim Indonesia	75
2. Visi dan Misi Ikatan Tunanetra Muslim Indonesia	76
3. Tujuan Organisasi	77
4. Program Kerja Ikatan Tunanetra Muslim Indonesia.....	77
5. Struktur Organisasi Ikatan Tunanetra Muslim Indonesia	78
B. Hasil Penelitian	79
1. <i>Social Interaction</i> (Interaksi Sosial) Komunitas ikatan Tunanetra Muslim Indonesia DPP Cimahi.....	79
2. <i>Symbol</i> (Simbol) dalam Proses Komunikasi Dakwah Tunanetra Muslim Indonesia.....	94
3. Interpretasi Aktif Keagamaan oleh Komunitas Tunanetra Muslim Indonesia	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian	119
1. <i>Social Interaction</i> (Interaksi Sosial) Komunitas ikatan Tunanetra Muslim Indonesia DPP Cimahi.....	120
2. <i>Symbol</i> (Simbol) dalam Proses Komunikasi Dakwah Tunanetra Muslim Indonesia.....	133
3. Interpretasi Aktif Keagamaan oleh Komunitas Tunanetra Muslim Indonesia	140
BAB IV	158
SIMPULAN DAN SARAN	158
A. Simpulan	158
B. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN.....	164