

DAFTAR ISI

ABSTRACK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1. Landasan Teoritis.....	10
1.5.2. Landasan Konseptua.....	13
1.6. Langkah – Langkah Penelitian.....	15
1.6.1. Lokasi Penelitian	15
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	16
1.6.3. Metode Penelitian.....	18
1.6.4. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	19
1.6.5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	21
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24
1.6.8. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	28

2.2. Kajian Konseptual	32
2.2.1. Eksternal Relations.....	32
2.2.2. Eksternal Public Relations.....	35
2.2.3. Government Relations.....	39
2.2.4. Etika Profesi <i>Public Relations</i> Pemerintah dan BUMN.....	40
2.3. Kajian Teoritis	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
3.1.1. Profile Perhutani Alam Wisata dan Kawah Putih.....	45
3.1.2. Sejarah Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis.....	46
3.1.3. Visi dan Misi Perhutani Alam Wisata – PT. Palawi Risorsis..	48
3.1.3.1. Visi Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis.....	48
3.1.3.2. Misi Perhutani Alam Wisata – PT. Palawi Risorsis.....	48
3.1.4. Logo Perhutani Alam Wisata	49
3.1.5. Struktur Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis	49
3.1.6. Tugas Pokok dan Fungsi Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis	50
3.1.7. Profile Informan	52
3.2. Hasil Penelitian.....	53
3.2.1. Analisis Peluang Kebijakan dan Perumusan Pesan Komunikasi yang dijaln Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis dengan Pemerintah sebagai upaya Pengembangan Wisata Alam berkelanjutan.....	55
3.2.2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi serta Aksi yang dilakukan Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis dalam Menjaln Hubungan dengan Pemerintah sebagai Upaya Mewujudkan Program Wisata Alam Berkelanjutan....	68
3.2.3. Evaluasi Keberhasilan Strategi Komunikasi yang digunakan Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis dalam Menjaln Hubungan dengan Pemerintah.....	82
3.3. Pembahasan.....	88
3.3.1. Analisis Peluang Kebijakan dan Perumusan Pesan Komunikasi yang dijaln Perhutani Alam Wisata – PT. Palawi Risorsis dengan Pemerintah sebagai Upaya Pengembangan Wisata Alam berkelanjutan.....	90
3.3.2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi serta Aksi yang dilakukan Perhutani Alam Wisata – PT.Palawi Risorsis	

dalam Menjalin Hubungan dengan Pemerintah sebagai Upaya Mewujudkan Program Wisata Alam Berkelanjutan....	98
3.3.3. Evaluasi Keberhasilan Strategi Komunikasi yang digunakan Perhutani Alam Wisata – PT. Palawi Risoris dalam menjalin hubungan dengan Pemerintah.....	109
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	117
4.1. Simpulan.....	117
4.2. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121

