

ABSTRAK

Salma Nur Azzahra: Pengaruh Citra Dai Tengku Maulana terhadap Motivasi Jamaah Berpartisipasi dalam Kajian Keagamaan (Penelitian pada Jamaah Majelis Taklim Husnul Khotimah Kel. Batununggal Kec. Bandung Kidul)

Dakwah merupakan kegiatan yang bertujuan menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat melalui berbagai cara, baik lisan, tulisan, maupun perbuatan. Keberhasilan dakwah tidak hanya ditentukan oleh materi yang disampaikan, tetapi juga oleh sosok dai yang membawakan pesan tersebut. KH Tengku Maulana merupakan salah satu dai yang aktif berdakwah di Majelis Taklim Husnul Khotimah, Kelurahan Batununggal, Kecamatan Bandung Kidul. Majelis taklim ini dikenal memiliki jamaah yang rutin mengikuti kajian, sehingga menjadi objek menarik untuk diteliti terkait pengaruh citra dai terhadap motivasi jamaah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra dai KH Tengku Maulana terhadap motivasi jamaah dalam berpartisipasi pada kajian Majelis Taklim Husnul Khotimah. Fokus penelitian diarahkan untuk menguji hipotesis bahwa citra dai yang baik dapat meningkatkan motivasi jamaah untuk hadir dan berperan aktif dalam kegiatan kajian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Populasi penelitian berjumlah 150 orang jamaah, dan sampel sebanyak 50 orang dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria jamaah yang telah mengikuti kajian secara rutin selama lebih dari tiga tahun. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berskala Likert yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas untuk memastikan kelayakan instrumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra dai (X) memiliki rata-rata skor 84,38 (kategori baik), dengan dimensi current image memperoleh skor tertinggi, mencerminkan penilaian jamaah bahwa KH Tengku Maulana adalah dai yang kompeten, komunikatif, dan dekat dengan masyarakat. Dimensi lain seperti mirror image dan wish image juga dinilai baik, menunjukkan kesesuaian citra diri beliau dengan harapan jamaah. Variabel motivasi jamaah (Y) memperoleh rata-rata skor 85,12 (kategori tinggi), dengan dimensi aktualisasi diri tertinggi, menandakan dorongan jamaah untuk mengembangkan diri melalui ilmu yang diperoleh dari kajian. Analisis regresi menghasilkan persamaan $Y = 11,097 + 0,751X$ dengan R^2 sebesar 0,440, yang berarti citra dai berkontribusi 44% terhadap motivasi jamaah. Nilai signifikansi uji t $0,000 < 0,05$ membuktikan pengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: Citra Dai, Motivasi Jamaah, Kajian Islam, KH Tengku Maulana