

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Hipotesis.....	13
G. Langkah – Langkah Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Kajian Penelitian Terdahulu	29
B. Kajian Konseptual.....	32
1. Dai	32
2. Majelis Taklim dan Aktivitas Kajian Keagamaan.....	35
3. Jama'ah.....	38
4. Partisipasi Jamaah dalam kajian Islam	40
5. Motivasi.....	44
6. Citra	46
C. Kajian Teori.....	52
1. Teori Citra Dai (Frank Jefkins)	52
2. Teori Motivasi (Abraham Maslow).....	58
3. Penerapan Teori Citra dan Teori Motivasi	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Kondisi Objek Lokasi Penelitian	65

1. Profil Majelis Taklim Husnul Khotimah.....	65
2. Profil KH Tengku Maulana.....	66
B. Hasil Analisis Data	68
1. Karakteristik Responden	69
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	72
3. Uji Instrumen.....	95
a. Uji Validitas	95
b. Uji Realibilitas.....	97
4. Uji Asumsi Klasik	98
a. Uji Normalitas	98
b. Uji Heterokedastisitas.....	98
c. Analisis Regresi Sederhana.....	99
d. Uji Koefisiensi Determinasi (R Square).....	100
e. Uji F/Uji Simultan.....	101
f. Uji T/partial	102
C. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	103
1. Pengaruh Citra Dai KH Tengku Maulana.....	103
2. Motivasi Jamaah Majelis taklim Husnul Khotimah.....	117
3. Pengaruh Citra Dai KH Tengku Maulana (X) Terhadap Motivasi Jamaah Berpartisipasi Dalam Kajian (Y).....	128
BAB IV PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Table Matriks Operasional.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	31
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	69
Tabel 3. 2 Pengukuran TCR.....	72
Tabel 3. 3 TCR Dimensi Current Image	74
Tabel 3. 4 TCR Dimensi Mirror Image.....	77
Tabel 3. 5 TCR Dimensi Corporate Image	79
Tabel 3. 6 TCR Dimensi Wish Image	81
Tabel 3. 7 TCR Dimensi Multiple Image	83
Tabel 3. 8 TCR Dimensi Kebutuhan Psikologi/Spiritual.....	86
Tabel 3. 9 TCR Dimensi Kebutuhan Akan Rasa Aman	88
Tabel 3. 10 TCR Dimensi Kebutuhan Sosial	90
Tabel 3. 11 TCR Dimensi Kebutuhan Penghargaan.....	93
Tabel 3. 12 TCR Dimensi Aktualisasi Diri.....	95
Tabel 3. 13 Hasil Uji Validitas Kualitas Instrumen (X).....	96
Tabel 3. 14 Hasil Uji Validitas Kualitas Instrumen (Y).....	96
Tabel 3. 15 Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Citra Da'I (X).....	97
Tabel 3. 16 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Jamaah Berpartisipasi dalam kajian (Y)	97
Tabel 3. 17 Hasil Uji Normalitas.....	98
Tabel 3. 18 Hasil Uji Heterokedastisitas	98
Tabel 3. 19 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	99
Tabel 3. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	100
Tabel 3. 21 Hasil Uji F	101
Tabel 3. 22 Hasil Uji T	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Jenis Kelamin	69
Gambar 3. 2 Diagram Umur Responden	70
Gambar 3. 3 Diagram Lama Mengikuti Kajian	71
Gambar 3. 4 Wibawa dan Keteladanan KH Tengku Maulana.....	73
Gambar 3. 5 Sikap Arogan dan kurang bersahabat KH Tengku Maulana	73
Gambar 3. 6 Kelembutan dan Ketenangan gaya bicara KH Tengku Maulana	74
Gambar 3. 7Penyampaian Ceramah KH Tengku Maulana Kurang Menghidupkan Suasana	76
Gambar 3. 8 Kajian yang disampaikan KH Tengku Maulana mudah dipahami dan rasional	77
Gambar 3. 9 Materi Kajian yang disampaikan KH Tengku Maulana sulit dipahami.....	78
Gambar 3. 10 Penyampaian materi selalu disertai dalil – dalil yang kuat	79
Gambar 3. 11 Ceramah yang kurang dildanasi dengan dalil yang kuat	80
Gambar 3. 13 Integritas Personal KH Tengku Maulana dalam berdakwah	81
Gambar 3. 14 Kurangnya Implementasi Nilai Ceramah dalam perilaku KH Tengku Maulana	82
Gambar 3. 15 Motivasi spiritual dalam mengikuti kajian KH Tengku Maulana	84
Gambar 3. 16 Kajian dinilai tidak memberikan pengaruh Emosional.....	85
Gambar 3. 17 Ketenangan Batin sebagai Motivasi Jamaah Majelis Taklim Husnul Khotimah	86
Gambar 3. 18 kajian dnilai kurang memberikan rasa aman secara batin	87
Gambar 3. 19 Jamaah merasa diterima dalam komunitas kajian	88
Gambar 3. 20 Kurangnya rasa diterima sebagai bagian dari jamaah majelis taklim Husnul Khotimah	89
Gambar 3. 21 Jamaah merasa dihargai saat berpartisipasi dalam kajian	91
Gambar 3. 22 Persepsi Jamaah terhadap penerima Sosial si lingkungan Kajian	92
Gambar 3. 23 Peningkatan Kualitas Spiritual Jamaah setelah mengikuti Kajian	93
Gambar 3. 24 Kurangnya Dampak Kajian terhadap Perubahan Dari Jamaah	94