

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA
PT MANAJEMEN QOLBU TRAVEL BANDUNG
(Studi Penelitian Pada Konsumen PT MQ TRAVEL Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**MUHAMMAD LAHFAN ZAKIYA
1209240144**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2025 M/1447 H**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG