

ABSTRAK

Tri Ratna Dewi : Manajemen *Event Welcoming Party* Dalam Menyambut Peserta *Internship* di Forkeycreative

Manajemen *event* merupakan sebuah kegiatan profesional yang disusun secara sistematis sebagai upaya dalam mengelola event yang dapat memberikan kesan positif dihadapan *audience event*. Forkeycreative secara konsisten menyelenggarakan event berkelanjutan dengan mengusung tema-tema kreatif yang selaras dengan karakteristik *audience*, salah satunya *event welcoming party*, sehingga diperlukan manajemen event yang terencana dan terarah guna memastikan tercapainya tujuan acara secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses manajemen *event welcoming party* secara menyeluruh dalam rangka menyambut peserta *internship* di forkeycreative dengan menggunakan model *event planing five phase process* dari Goldblat. Model tersebut menjadi landasan dan fokus penelitian yang terdiri dari lima elemen utama yaitu *Research* (riset), *Design* (merancang), *Planing* (perencanaan), *Coordination* (koordinasi), dan *Evaluation* (evaluasi). Model *event planing five phase process* diterapkan dalam penelitian karena model tersebut dapat memberikan kerangka yang sistematis terkait gambaran keseluruhan pengelolaan *event welcoming party* secara sistematis dimulai dari riset sampai evaluasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan hasil penelitian yang lebih mendalam berdasarkan data pada pengalaman dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan tiga tahapan yaitu wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa forkeycreative telah melakukan proses manajemen *event welcoming party* dengan menerapkan model *five phase event planing* dari Goldblat, yang terdiri dari lima tahapan yaitu: (1) *Research* (riset) yang berfokus pada analisis karakteristik *audience event*, dan riset konsep event melalui FGD (2) *Design* (merancang) yang berfokus pada pemetaan SDM, perancangan konsep event melalui *google meeting*, dan perancangan konsep cosplay profesi melalui tiktok, (3) *Planing* (perencanaan) yang berfokus pada pembuatan *timeline*, pemilihan *venue* melalui kolaborasi, pembuatan *rundown event*, dan pembuatan *back up plan* untuk mengatasi ketidakpastian, (4) *Coordination* (koordinasi) yang berfokus pada sistem komunikasi, dan terdapat tantangan komunikasi digital berupa respon yang lambat, (5) *Evaluation* (evaluasi) yang berfokus pada sistem evaluasi yang digunakan dalam kegiatan evaluasi *event* yaitu meeting 1by1 dan pemanfaatan *tools spreadshseet*. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa forkeycreative telah melakukan proses manajemen *event welcoming party* dengan cara yang adaptif, memanfaatkan teknologi digital serta media sosial dalam pelaksanaannya.

Kata Kunci : Manajemen *Event*, *Agency*, Forkeycreative, *Welcoming Party*, *Public Relations*

ABSTRACT

Tria Ratna Dewi: *Event Management of Welcoming Party for Internship Participants at Forkeycreative*

Event management is a professional activity that is systematically organized as an effort to manage events that can leave a positive impression on the audience. Forkeycreative consistently holds continuous events with creative themes that match the audience's characteristics. One of these events is the welcoming party, which requires structured and well-directed event management to make sure the event's goals are achieved optimally.

This research aims to find out how the overall event management process of the welcoming party is carried out in welcoming internship participants at Forkeycreative by using Goldblatt's Five Phase Event Planning Model.

The model becomes the foundation of the study and consists of five main elements Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluation. It provides a systematic framework that describes the overall process of managing the welcoming party, starting from research to evaluation.

This study uses a descriptive qualitative method to give a deeper explanation of the findings, based on experience and using the constructivist paradigm. Data were collected in three stages: in-depth interviews, observation, and documentation.

The findings show that Forkeycreative, has managed the welcoming party by applying Goldblatt's Five Phase Event Planning model. The process includes, (1) Research, focusing on analyzing audience characteristics and event concept research through FGD, (2) Design, focusing on mapping human resources, concept design through Google Meeting, and cosplay profession concept design through TikTok, (3) Planning focuses on creating the event timeline, selecting the venue through collaboration, preparing the event rundown, and developing a backup plan to handle uncertainties (4) Coordination, focusing on communication systems, although facing challenges in digital communication due to slow responses, (5) Evaluation, focusing on evaluation systems such as one-on-one meetings and spreadsheet tools. Based on these results, it can be concluded that Forkeycreative has carried out the event management process of the welcoming party in an adaptive way, making use of digital technology and social media throughout its implementation.

Keywords: *Event Management, Agency, Forkeycreative, Welcoming Party, Public Relations.*