

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.5 Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1 Landasan Teoritis.....	10
1.5.2 Landasan Konseptual.....	14
1.6 Langkah Langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	19
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	22
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	26
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Kajian Teoritis.....	48
2.3 Kajian Konseptual.....	60

2.3.1 Definisi Public Relations	60
2.3.2 Definisi Manajemen <i>Event</i>	64
BAB III.....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
3.1.1 Sejarah Forkeycreative	70
3.1.2 Visi Forkeycreative	72
3.1.3 Makna Logo Forkeycreative	72
3.2 Profil Informan	77
3.3 Hasil Temuan Penelitian	79
3.3.1 Tahap <i>Research</i> (Riset)	80
3.3.2 Tahap <i>Design</i> (Merancang).....	94
3.3.3 Tahap <i>Planing</i> (Perencanaan)	113
3.3.4 Tahap <i>Coordination</i> (Koordinasi).....	138
3.3.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	149
3.4 Hasil Pembahasan	155
3.4.1 Tahap <i>Research</i> (Riset)	156
3.4.2 Tahap <i>Design</i> (Merancang).....	163
3.4.3 Tahap <i>Planing</i> (Perencanaan)	172
3.4.4 Tahap <i>Coordination</i> (Koordinasi).....	184
3.5.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	193
BAB IV PENUTUP.....	202
4.1 Simpulan	202
4.2 Saran	203
4.2.1 Saran Akademis	203
4.2.2 Saran Praktis	204
DAFTAR PUSTAKA	205
LAMPIRAN.....	209

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Profil Informan.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Forkeycreative	72
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Forkeycreative.....	74
Gambar 3.3 Pelaksanaan Event Welcoming Party Dengan Dreescod Cosplay Profesi	84
Gambar 3.4 Tahap Riset Online Melalui Google Meet.....	91
Gambar 3. 5 Bagan Tahap Research (Riset)	92
Gambar 3. 6 Proses Pendelegasian Tugas Melalui Grup Whatsapp	99
Gambar 3. 7 Proses Penetapan Tanggal Waktu	102
Gambar 3. 8 Kegiatan Meeting Online Brainstorming Ide.....	106
Gambar 3.9 Proses Brainstorming Ide Melalui Tiktok	110
Gambar 3. 10 Hasil Pencarian Ide Melalui Aplikasi Tiktok	111
Gambar 3. 11 Bagan Proses Design Event Welcoming Party	112
Gambar 3. 12 Timeline Event Welcoming Party.....	117
Gambar 3. 13 Kegiatan Event welcoming Party 31 Mei 2025 di Ohana Cafe ...	123
Gambar 3. 14 Rundown Event Welcoming Party	127
Gambar 3.15 Sistem Follow Up Untuk Mengatasi Ketidakhadiran Peserta Event	133
Gambar 3.16 Bagan Proses Perencanaan (Planning) Event Welcoming Party	135
Gambar 3. 17 Kegiatan Komunikasi Persiapan Event Welcoming Party Melalui Whatsapp Grup.....	140
Gambar 3. 18 Meeting Sekaligus Persiapan Dekorasi Event Welcoming Party .	141
Gambar 3. 19 Proses Koordinasi Event Welcoming Party Melalui Grup Whatsapp	147
Gambar 3. 20 Kegiatan Koordinasi Pada Event Welcoming Party Forkeycreative	148
Gambar 3.21 Pemanfaatan Tools Spreadsheet Untuk Evaluasi Kinerja Panitia	153
Gambar 3.22 Bagan Sistem Evaluasi Event Welcoming Party	154
Gambar 3.23 Kegiatan Manajemen Event Welcoming Party Forkeycreative	198

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Plagiarisme	209
Lampiran 2 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	210
Lampiran 3 : Surat Izin Permohonan Penelitian.....	211
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1	212
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II	213
Lampiran 6 : Pedoman Wawancara	214
Lampiran 7 : Dokumentasi Wawancara	216

