

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
MOTTO HIDUP.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.2.1 Bagaimana implementasi nilai komitmen kebangsaan dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang? ...	8
1.2.2 Bagaimana implementasi nilai toleransi dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang?	8
1.2.3 Bagaimana implementasi nilai anti-kekerasan dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang? ...	8
1.2.4 Bagaimana implementasi nilai akomodatif terhadap kebudayaan lokal dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang?	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Untuk mengetahui bagaimana implementasi nilai komitmen kebangsaan dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang.	9
1.3.2. Untuk mengetahui bagaimana implementasi nilai toleransi dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang.	9
1.3.3. Untuk mengetahui bagaimana implementasi nilai anti-kekerasan dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang.....	9
1.3.4. Untuk mengetahui bagaimana implementasi nilai akomodatif terhadap kebudayaan lokal dalam program dakwah yang dilaksanakan oleh Toyota <i>Islamic Center</i> di kalangan masyarakat Muslim Jepang.	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Secara Akademis	9
1.4.2. Secara Praktis	10
1.5. Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1. Landasan Teoritis	10

1.5.2. Kerangka Konseptual	14
1.6. Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.6.1. Lokasi Penelitian	19
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	19
1.6.3. Metode Penelitian.....	21
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.6.5. Informan atau Unit Analisis	26
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	29
1.6.8. Teknik Analisis Data	30
BAB II.....	33
KAJIAN PUSTAKA.....	33
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.2. Kajian Konseptual.....	40
2.2.1. Moderasi Beragama	40
2.2.2. Dakwah.....	46
2.2.3. Toyota <i>Islamic Center</i>	58
2.2.4. Komunitas Muslim Jepang	64
2.2.5. Teori Interaksi Sosial.....	68
2.3. Kajian Teoritis	73
2.3.1. Teori Moderasi Beragama	73
BAB III	102
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	102
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	102
3.1.1. Sejarah Toyota <i>Islamic Center</i>	102
3.1.2. Visi dan Misi Toyota <i>Islamic Center</i>	105
3.1.3. Struktur Organisasi.....	107
3.1.4. Program dan Kegiatan	107
3.2. Hasil Penelitian	111
3.2.1. Nilai Komitmen Kebangsaan dalam Program Dakwah Toyota <i>Islamic Center</i>	111
3.2.2. Nilai Toleransi dalam Program Dakwah Toyota <i>Islamic Center</i>	127
3.2.3. Nilai Anti-Kekerasan dalam Program Dakwah Toyota <i>Islamic Center</i>	149
3.2.4. Nilai Akomodatif terhadap Budaya Lokal dalam Program Dakwah Toyota <i>Islamic Center</i>	165
3.3. Pembahasan.....	181
3.3.1. Analisis Implementasi Nilai Komitmen Kebangsaan.....	182
3.3.2. Analisis Implementasi Nilai Toleransi	202
3.3.3. Analisis Implementasi Nilai Anti-Kekerasan.....	231
3.3.4. Analisis Implementasi Nilai Akomodatif terhadap Budaya Lokal.....	248
BAB IV	267
SIMPULAN DAN SARAN	267
4.1. Simpulan	267
4.1.1. Implementasi Nilai Komitmen Kebangsaan.....	267
4.1.2. Implementasi Nilai Toleransi	267
4.1.3. Implementasi Nilai Anti-Kekerasan	268
4.1.4. Implementasi Nilai Akomodatif terhadap Budaya Lokal.....	268
4.2. Saran	268
4.2.1. Bagi Toyota <i>Islamic Center</i>	268

4.2.2. Bagi Komunitas Muslim Diaspora	269
4.2.3. Bagi Pemerintah Indonesia.....	269
4.2.4. Bagi Akademisi dan Peneliti	269
4.2.5. Bagi Lembaga Pendidikan Islam.....	269
DAFTAR PUSTAKA	271
LAMPIRAN	274

