

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan penelitian	5
D. Kegunaan penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Teori	13
1. Platform TikTok	13
2. Pernikahan Muda	16
3. Santri	21
C. Teori Uses and Gratification (Herbert Blumer, Elihu Katz dan Michael Gurevitch)	22
D. Teori Interaksionisme Simbolik (George Herbert Mead) ..	25

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian	28
	B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
	C. Teknik Pengumpulan Data	30
	D. Teknik Analisa Data.....	32
	E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	36
	B. Hasil Penelitian.....	65
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	88
	B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

