

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQASYAH	iii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	xiv
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Jadwal Penelitian	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Penelitian Terdahulu	18

B. Landasan Teori	36
1. Etika Bisnis Islam	36
2. Transaksi Jual Beli	53
3. Pasar	60
C. Kerangka Berfikir	66
BAB III METODELOGI PENELITIAN	69
A. Metodologi Penelitian dan Pendekatan	69
B. Jenis Penelitian	69
C. Jenis dan Sumber Data	70
1. Sumber Primer	70
2. Data Sekunder	70
D. Lokasi Dan Waktu Penelitian	70
E. Teknik Pengumpulan data	71
1. Wawancara	71
2. Observasi	71
3. Dokumentasi	72
F. Teknik Analisis Data	72
1. Reduksi Data	73
2. Penyajian Data	73
3. Penarikan Kesimpulan	74
G. Tahap Penelitian	74
1. Tahap Perencanaan	75
2. Tahap Pelaksanaan	75

3. Tahap Pelaporan.....	75
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	75
1. Perpanjang Keabsahan Temuan	75
2. Tringulasi	76
3. Diskusi dengan Rekan Sejawat.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	77
B. Karakteristik Informan.....	79
C. Pembahasan.....	81
1. Praktik Perdagangan di Pasar Cimol Gedebage	81
2. Pemahaman Pedagang Pakaian di Pasar Cimol Gedebage tTentang Etika Bisnis Islam	89
3. Implementasi Etika Bisnis Islam Pedagang Pakaian di Pasar Cimol Gedebage	98
BAB V KESIMPULAN	148
A. Kesimpulan	148
B. Keterbatasan Penelitian.....	149
C. Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	162

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan	vi
Tabel 0.2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal	viii
Tabel 0.3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap	ix
Tabel 0.4 Tabel Transliterasi <i>Maddah</i>	ix
Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	68
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Interaktif.....	73
Gambar 4.1 Peneliti Sedang Berada di Pasar Cimol Gedebage.....	77
Gambar 4. 2 Peneliti Bersama Salah Satu Informan (Desi Nurhayati).....	104
Gambar 4.3 Pakaian yang di Perdagangan Oleh Salah Satu Informan (Jejen) ..	130



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Pedagang Pakaian terkait Praktik Perdagangan di Pasar Cimol Gedebage	162
Lampiran 2 Hasil Coding Wawancara	164
Lampiran 3 Dokumentasi.....	191

