

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI GEN Z PADA PRODUK KAHF SEBAGAI
*HALAL GROOMING BRAND FOR MEN***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Ahmad Abdillah

NIM: 1219220009

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2025