

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Konsep dan Teori	10
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	10
2. Label Halal	12
3. <i>Brand image</i>	16

4. Harga -----	23
5. Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>) -----	27
6. Minat Beli -----	29
B. Penelitian Terdahulu -----	33
C. Kerangka Berpikir -----	38
D. Hipotesis -----	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN -----	42
A. Metode dan Pendekatan -----	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian -----	43
C. Sumber Data -----	44
D. Populasi dan Sampel -----	45
E. Operasionalisasi Variabel -----	47
F. Teknik Pengumpulan Data -----	52
G. Teknik Analisis Data -----	54
BAB IV PEMBAHASAN -----	62
A. Hasil Penelitian -----	62
B. Analisis Statistik Deskriptif -----	65
C. Pembahasan -----	86
BAB V PENUTUP -----	99
A. Kesimpulan -----	99
B. Saran -----	101
DAFTAR PUSTAKA -----	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Negara Menurut Global Islamic Economy Indicator -----	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu -----	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional -----	49
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert -----	52
Tabel 4.1 Pertanyaan Label Halal -----	65
Tabel 4.2 Pertanyaan <i>Brand image</i> -----	68
Tabel 4.3 Pertanyaan Harga -----	70
Tabel 4.4 Pertanyaan Minat Beli -----	73
Tabel 4.5 Uji Validitas -----	76
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas -----	78
Tabel 4.7 Uji Normalitas -----	79
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas -----	81
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda -----	82
Tabel 4.10 Uji t -----	84
Tabel 4.11 Uji F -----	85
Tabel 4.12 Uji <i>R-Square</i> -----	85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Nilai Pasar Kosmetik di Indonesia 2010-2023 -----	2
Grafik 1.2 Demografi Penduduk Indonesia Berdasarkan Generasi -----	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Halal Indonesia -----	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir -----	38
Gambar 4.1 Jumlah Responden Label Halal -----	67
Gambar 4.2 Jumlah Responden <i>Brand image</i> -----	69
Gambar 4.3 Jumlah Responden Harga -----	72
Gambar 4.4 Jumlah Responden Minat Beli -----	75
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas -----	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Mentah Hasil Kuesioner Penelitian -----	109
--	-----