

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Hasil Penelitian yang Relevan	9
1.5.2 Landasan Teoritis	19
1.5.3 Landasan Konseptual	22
1.5.3.1 Fenomenologi.....	22
1.5.3.2 Tradisi Fenomenologi	24
1.5.3.3 Bahasa Jurnalistik.....	26
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	27
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	27
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	28
1.6.3 Metode Penelitian.....	31
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	32
1.6.4.1 Jenis Data	32
1.6.4.2 Sumber Data.....	32
1.6.5 Informan dan Teknik Penentuan Informan.....	33
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	34

1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	36
1.6.8	Analisis Data	36
BAB II		37
KAJIAN PUSTAKA		37
2.1	Bahasa Jurnalistik	37
2.1.1	Pengertian Bahasa Jurnalistik	37
2.1.2	Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	41
2.1.3	Fungsi Bahasa Jurnalistik.....	50
2.1.4	Etika Bahasa Jurnalistik	52
2.2	Fenomenologi	54
2.2.1	Pengertian Fenomenologi	54
2.2.2	Sejarah Fenomenologi.....	56
2.2.3	Fenomenologi Alfred Schutz.....	60
2.3	Berita.....	64
2.3.1	Pengertian Berita	64
2.3.2	Unsur dan Ciri Teks Berita.....	65
2.3.3	Jenis-jenis Berita	67
2.4	Media Daring (<i>Online</i>).....	68
2.4.1	Pengertian Media Daring (<i>Online</i>).....	68
2.4.2	Karakteristik Media Daring (<i>Online</i>).....	69
2.4.3	Jenis Media Daring (<i>Online</i>).....	71
2.5	Wartawan	72
2.5.1	Profesionalisme Wartawan	74
BAB III		75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
3.1	Hasil Penelitian	75
3.1.1	Gambaran Objek Penelitian	75
3.1.1.1	Sejarah Umum Media Online Radarsumedang.id.....	75
3.1.1.2	Visi dan Misi Radarsumedang.id	76
3.1.1.3	Struktur Organisasi Radarsumedang.id.....	77
3.1.1.4	Logo Radarsumedang.id	79
3.1.2	Profil Informan.....	79

3.1.3	Gambaran Hasil Penelitian.....	83
3.1.3.1	Pemahaman Mengenai Bahasa Jurnalistik.....	84
3.1.3.2	Pemaknaan Mengenai Bahasa Jurnalistik	90
3.1.3.2.1	Bahasa Jurnalistik Sebagai Tanggung Jawab	90
3.1.3.2.2	Bahasa Jurnalistik Sebagai Bentuk Adaptasi	91
3.1.3.2.3	Bahasa Jurnalistik Sebagai Bahasa yang Mudah Dipahami .	95
3.1.3.3	Pengalaman Mengenai Bahasa Jurnalistik.....	97
3.1.3.3.1	Perolehan Pengetahuan Bahasa Jurnalistik	98
3.1.3.3.2	Praktik Penerapan Bahasa Jurnalistik	99
3.1.3.3.3	Kendala	103
3.1.4	Bagan Hasil Penelitian	105
3.2	Pembahasan Penelitian.....	107
3.2.1	Pemahaman Mengenai Bahasa Jurnalistik.....	107
3.2.2	Pemaknaan Mengenai Bahasa Jurnalistik	112
3.2.2.1	Bahasa Jurnalistik Sebagai Tanggung Jawab	112
3.2.2.2	Bahasa Jurnalistik Sebagai Bentuk Adaptasi	114
3.2.2.3	Bahasa Jurnalistik Sebagai Bahasa yang Mudah Dipahami	118
3.2.3	Pengalaman Wartawan Mengenai Bahasa Jurnalistik.....	121
3.2.3.1	Perolehan Pengetahuan Bahasa Jurnalistik	121
3.2.3.2	Praktik Penerapan Bahasa Jurnalistik	123
3.2.3.3	Kendala	125
BAB IV		128
SIMPULAN DAN SARAN		128
4.1	Simpulan	128
4.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	14
--	-----------

