

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
MOTTO HIDUP.....	xix
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Teoritis	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	15
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18

1.6.7 Teknik Analisis Data	20
1.7 Rencana Jadwal Penelitian	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2 Strategi.....	27
2.2.1 Pengerian Strategi	27
2.2.2 Perumuasan dan Tingkatan Strategi.....	30
2.2.3 Aspek-aspek strategi	33
2.2.4 Jenis-jenis Strategi	33
2.3 Marketing Public Relations	36
2.3.1 Public Relations	36
2.3.2 Pengertian <i>Marketing Public Relations</i>	41
2.3.3 Peran <i>Marketing Public Relations</i>	43
2.3.4 Manfaat <i>Marketing Public Relations</i>	45
2.4 Model PENCILS	45
BAB III.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambar Umum Lokasi Penelitian	49
3.1.1 Sejarah Singkat <i>SH Modelling School</i>	49
3.1.2 Profile <i>SH Modelling School</i>	50
3.1.3 Visi dan Misi <i>SH Modelling School</i>	51
3.1.4 Logo <i>SH Modelling School</i>	53
3.1.5 Struktur Organisasi	54
3.2 Profil Informan	55
3.3 Hasil Penelitian.....	57
3.3.1 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> <i>SH Modelling School</i>	58
3.3.2 Publications.....	61
3.3.3 <i>Event</i>	65
3.3.4 <i>News</i>	68
3.3.5 Community Involvement	72
3.3.6 Identity Media.....	74

3.3.7 Lobbying.....	78
3.4 Pembahasan	81
3.4.1 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> SH Modelling School.....	81
3.4.2 Publications.....	84
3.4.3 Event.....	86
3.4.4 News	89
3.4.5 Community Involvement	91
3.4.6 Indetity Media.....	93
3.4.7 Lobbying.....	95
BAB IV	102
PENUTUP.....	102
4.1 Simpulan.....	102
4.2 Saran	104
4.2.1 Saran Akademis	105
4.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111

