

**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* INSTANSI
PEMERINTAH**

(Studi Deskriptif Pada Dinas Perhubungan Kota Bandung dalam Kegiatan
Car Free Day)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Fadlan Ferdiana

NIM. 1214060042



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M/1447 H**