

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	3
1.3.    Batasan Masalah .....	4
1.4.    Tujuan .....	4
1.5.    Manfaat .....	5
1.5.1 Bagi Penulis .....	5
1.5.2 Bagi Pembaca .....	5
1.5.3 Bagi Akademik .....	5
1.6.    Kerangka Pemikiran.....	6
1.7.    Sistematika Penulisan .....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR .....	9
2.1. <i>State Of The Art</i> .....	9
2.2.    Landasan Teori.....	15
2.2.1.    Kualitas Tidur .....	15

2.2.2.	<i>Fear of Missing Out (FOMO)</i> .....	15
2.2.3.	<i>Pittsburgh Sleep Quality Index (PSQI)</i> .....	16
2.2.4.	Penggunaan Media Sosial .....	16
2.2.5.	<i>Multilayer Perceptron (MLP)</i> .....	17
2.2.6.	Penggunaan Jaringan Syaraf Tidur untuk Prediksi Kualitas Tidur	18
2.2.7.	Keterkaitan Antara Kualitas Tidur dan Kesehatan Mental .....	19
2.2.8.	<i>Cross-Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i>	20
2.2.9.	Metrik Evaluasi .....	21
2.2.10.	Pengaruh Cahaya Biru dari Layar Digital.....	22
2.2.11.	Google Collab dengan Pengembangan Model.....	23
2.2.12.	Python dan Keras .....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		29
3.1.	<i>Business Understanding</i> .....	31
3.2.	<i>Data Understanding</i> .....	32
3.3.	<i>Data Preparation</i> .....	39
3.4.	<i>Modeling</i> .....	39
3.5.	<i>Evaluation</i> .....	40
3.6.	<i>Deployment</i> .....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		42
4.1.	Hasil <i>Business Understanding</i> .....	42
4.2.	Hasil <i>Data Understanding</i> .....	43
4.2.1	Load Dataset .....	45
4.2.2	<i>Exploratory Data Analysis (EDA)</i> .....	46
4.2.2.1	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2.2.2	Distribusi Skor FOMO .....	47

4.2.2.3 Distribusi Skor PSQI (Kualitas Tidur).....	49
4.2.2.4 Durasi Total Penggunaan Media Sosial .....	50
4.2.3 <i>Data Preprocessing</i> .....	50
4.2.3.1 <i>Handling Missing Value</i> .....	50
4.2.3.2 Encoding Variabel Kategorikal.....	51
4.2.3.3 Normalisasi Data Numerik.....	52
4.2.3.4 <i>Splitting Dataset</i> .....	52
4.2.3.5 <i>Balancing Dataset</i> .....	53
4.3. <i>Modeling</i> .....	54
4.4. <i>Evaluation</i> .....	58
4.4.1 Evaluasi Model Sebelum Tuning.....	59
4.4.2 Evaluasi Model Sesudah <i>Tuning</i> .....	61
4.5 Perbandingan Model Sebelum dan Setelah <i>Tuning</i> .....	63
4.6 Implementasi Model ke <i>Website</i> .....	64
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN 1 .....	69
LAMPIRAN 2 .....	73
LAMPIRAN 3 .....	75
LAMPIRAN 4 .....	76