

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN MUNAQASYAH	iii
LEMBAR PERYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Kajian Penelitian Terdahulu	18
B. Konsep dan Teori	28
1. Teori Literasi Keuangan Syariah	28
2. Teori Literasi Digital	34
3. Teori Keberlanjutan UMKM (Business Sustainability)	41
4. Pengertian Revolusi Industri	48
C. Kerangka Berpikir.....	53
D. Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Metode dan Pendekatan.....	59
B. Jenis dan Sumber Data.....	60
C. Populasi dan Sampel.....	61
D. Operasional Variabel.....	63
E. Teknik Pengambilan Data	65
F. Teknik Analisis Data.....	67

BAB IV	73
A. Hasil Penelitian.....	73
1. Deskripsi Objek Penelitian	73
2. Deskripsi Data Responden.....	74
3. Deskripsi Data Variabel	77
4. Hasil Analisis Data	85
a. Uji instrument penelitian	85
b. Uji asumsi klasik.....	89
c. Analisis regresi linear berganda.....	92
d. Uji hipotesis	93
B. Pembahasan	98
1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (X1) terhadap Keberlanjutan Bisnis (Y)	98
2. Pengaruh Literasi Digital (X2) terhadap Keberlanjutan Bisnis (Y)	100
3. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (X1) dan Literasi Digital (X2) terhadap Keberlanjutan Bisnis (Y)	102
BAB V.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	116