

**STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH* (WOM) DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN JEMAAH UNTUK MELAKSANAKAN
UMRAH**

(Penelitian di PT Cahaya Raudhah *Tour and Travel* Kabupaten Subang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Rianti Sri Rahayu

1214070102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2025 M/1447 H