

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi-vii
DAFTAR ISI.....	viii-x
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir.....	5
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Media Sosial sebagai Ruang Interaksi Virtual	12
1. Pengertian Media Sosial	12
2. Sejarah Media Sosial	14
B. Tiktok Sebagai Fenomena Budaya Digital	15
1. Pengertian Tiktok	15
2. Sejarah Tiktok.....	16
3. Fitur-Fitur dalam Tiktok.....	17
4. Tiktok Sebagai Ruang Simulasi	20
C. Gaya Hidup Konsumtif dan Hedonis di Era Digital.....	21
1. Pengertian Gaya Hidup.....	21
2. Konsumsi Simbolik	24
D. Fenomena Flexing di Media Sosial	27
1. Definisi dan karakteristik Flexing	27
2. Sejarah Flexing	28
3. Ciri-ciri Flexing	29
E. Teori Hiperrealitas Jean Baudrillard.....	31
1. Biografi Jean Baudrillard.....	31

2. Pengertian Hiperrealitas	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Sumber Data	41
1. Data Primer.....	41
2. Data Sekunder.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Observasi non-partisipatif.....	41
2. Dokumentasi Digital.....	42
3. Studi Kepustakaan	42
D. Teknik Analisis Data	42
1. Identifikasi makna-makna visual.....	42
2. Pengkodean terbuka berdasarkan tema makna	43
3. Penafsiran eksistensial melalui konsep Dasein dan keterlemparan.....	43
4. Analisis hiperrealitas untuk memahami dunia simulasi digital	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
A. Pengertian Gaya Hidup Pamer (<i>Flexing</i>) di Media Sosial	44
B. Deskripsi Akun Tiktok sebagai Objek Penelitian.....	44
C. Fenomena Gaya Hidup Pamer (<i>Flexing</i>) di Media Sosial	49
1. Akun Tiktok @shellashaukia	51
2. Akun Tiktok @drezagladys.....	58
3. Akun Tiktok @melvinahusyanti96.....	63
4. Akun Tiktok Adeline Margaret	76
5. Akun Tiktok maharanikemala	84
D. Analisis Hiperrealitas Gaya Hidup Pamer (<i>Flexing</i>) di Media Sosial Menurut Jean Baudrillard.....	88
1. Analisis konten Akun Tiktok @shellashaukia	89
2. Analisis konten Akun Tiktok @drezagladys.....	102
3. Analisis konten Akun Tiktok @melvinahusyanti96.....	109
4. Analisis konten Akun Tiktok @adelinemargaret	129
5. Analisis konten Akun Tiktok @mahanikemala.....	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	150
DAFTAR PUSTAKA	152
RIWAYAT HIDUP	157