

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENARIK MINAT CALON
JEMAAH HAJI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI
DAN UMRAH (KBIHU) AL-FALAH CICALENGKA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh :

ULYA KONITAH
NIM. 1214070130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2025