

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Kajian Relevan.....	25
2.2 Kajian Konsep dan Teori	28
2.2.1 Strategi Promosi	28
2.2.2 Teori Strategi Promosi.....	39
2.2.3 Minat.....	47
2.2.4 Bimbingan Manasik Haji.....	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69

3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	69
3.1.1	Profil KBIHU Al-Falah Cicalengka Bandung.....	69
3.1.2	Visi dan Misi KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung.....	70
3.1.3	Keunggulan KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung.....	71
3.1.4	Struktur Organisasi KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung	71
3.1.5	Tugas dan Fungsi KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung	74
3.1.6	Data Jumlah Jemaah di KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung	76
3.2	Hasil Penelitian.....	77
3.2.1	Perencanaan Strategi Promosi dalam menarik minat calon jemaah haji dalam mengikuti bimbingan manasik haji di KBIHU Al-falah Cicalengka Bandung.....	77
3.2.2	Implementasi Strategi Promosi dalam menarik minat Jemaah Haji untuk mengikuti Bimbingan Manasik Haji di KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung.....	88
3.2.3	Evaluasi Strategi Promosi dalam menarik minat Jemaah Haji untuk mengikuti Bimbingan Manasik Haji di KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung.....	93
3.2.4	Analisis SWOT Strategi Promosi dalam menarik minat Jemaah Haji untuk mengikuti Bimbingan Manasik Haji di KBIHU Al Falah Cicalengka Bandung.....	98
3.3	Pembahasan	105
3.3.1	Perencanaan Strategi Promosi dalam menarik minat calon jemaah haji dalam mengikuti bimbingan manasik haji di KBIHU Al-falah Cicalengka Bandung.....	105
3.3.2	Implementasi Strategi Promosi dalam menarik minat calon jemaah haji dalam mengikuti bimbingan manasik haji di KBIHU Al-falah Cicalengka Bandung.....	108
3.3.3	Evaluasi Strategi Promosi dalam menarik minat calon jemaah haji dalam mengikuti bimbingan manasik haji di KBIHU Al-falah Cicalengka Bandung.....	112

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	118
4.1 Simpulan	118
4.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121

